

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Minat Beli Sepeda Motor *Matic* Honda Beat (Studi Pada masyarakat RW.06 Pitara), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Citra merek secara langsung berpengaruh tidak signifikan terhadap minat beli pada sepeda motor Honda Beat di Rw.06 Pitara Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa tidak semua konsumen setuju tertarik melihat citra yang baik dari suatu produk dan atribut produk Honda Beat serta evaluasi keseluruhan yang baik dari suatu produk untuk melakukan minat pembelian sepeda motor *matic* Honda Beat untuk memenuhi kebutuhan. Hal ini dikarenakan banyak faktor yang mempengaruhi seseorang dalam melakukan minat beli misalnya dengan melihat kualitas produk dan harga. Sehingga hasil untuk variabel citra merek tidak sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu citra merek berpengaruh signifikan terhadap minat beli.
- b. Kualitas produk secara langsung memberikan pengaruh signifikan terhadap minat beli pada sepeda motor *matic* Honda Beat di Rw.06 Pitara Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju fitur teknologi *stand switch* yang dimiliki Honda Beat membuat akselerasi Honda Beat lebih baik dibandingkan sepeda motor sejenis lainnya, serta melihat kualitas yang dimiliki Honda Beat dan kinerja Honda Beat, serta daya tahan yang dimiliki sepeda motor *matic* Honda Beat sebagai factor penentu saat konsumen akan melakukan minat pembelian terhadap suatu produk. Sehingga hasil untuk variabel kualitas produk sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

- c. Harga secara langsung memberikan pengaruh signifikan terhadap minat beli pada sepeda motor *matic* Honda Beat di Rw.06 Pitara Depok. Hal ini dapat dijelaskan bahwa konsumen setuju Honda Beat menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas yang dimiliki Honda Beat sebagai pertimbangan konsumen untuk membeli sepeda motor *matic* Honda Beat tersebut. Sehingga hasil untuk variabel harga sesuai dengan hipotesis yang telah dibuat oleh peneliti, karena hipotesis yang dibuat yaitu harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Citra merek dalam penelitian ini memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap minat beli, dan memiliki indikator terendah pada evaluasi keseluruhan (sikap) dengan pernyataan Motor *matic* Honda Beat adalah Sepeda motor tipe *matic* yang pertama kali muncul dalam benak pikiran dibandingkan motor *matic* merek lain, maka perusahaan harus meningkatkan citra merek dari Honda Beat untuk meningkatkan minat beli terhadap konsumen.
- b. Kualitas produk dan harga dalam penelitian ini memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli, namun memiliki indikator terendah pada kualitas produk yaitu durability dengan pernyataan Suspensi Honda Beat dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama, dan indikator terendah pada harga yaitu harga bersaing dengan pernyataan Harga jual kembali sepeda motor Honda Beat lebih tinggi dari pesaing lainnya, maka perusahaan harus berusaha meningkatkan kualitas produk agar sesuai dengan harga jual Honda Beat nantinya lebih besar dari pada harga jual kembali sepeda motor *matic* merek lainnya.
- c. Honda beat diharapkan terus berinovasi agar terus berkembang, dan membuat produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen saat ini.