

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, QUALITY PRODUCTS
AND PRICE ON BUYING INTEREST MOTORCYCLE MATIC
HONDA BEAT
(STUDY ON COMMUNITY RW.06 PITARA DEPOK)***

By

MAYANG YUNITA

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the influence of brand image, product quality and price to buying interest. The population in this study is the community RW.06 Pitara Depok. Sample size was taken as many as 75 respondents with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was conducted through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) brand image has an insignificant influence on buying interest with the coefficient value of 0,083. (2) product quality has significant influence on buying interest with coefficient value of -0,130. (3) price has a significant influence on buying interest with coefficient value of lane of 1.022.

Keywords: brand image, product quality, price and buying interest.

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
MOTOR *MATIC* HONDA BEAT
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.06 PITARA DEPOK)**

Oleh

MAYANG YUNITA

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Rw.06 Pitara Depok. Ukuran Sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,083. (2) kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,130. (3) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 1,022.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan minat beli.