



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA BEAT
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.06 PITARA DEPOK)**

SKRIPSI

MAYANG YUNITA

1410111011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA BEAT
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.06 PITARA DEPOK)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MAYANG YUNITA

1410111011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mayang Yunita

NIM. : 1410111011

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Juli 2017

Yang Menyatakan



Mayang Yunita

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mayang Yunita
NIM. : 1410111011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor *Matic* Honda Beat (Studi Pada Masyarakat RW.06 Pitara Depok)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 02 Juli 2018

Yang Menyatakan



Mayang Yunita

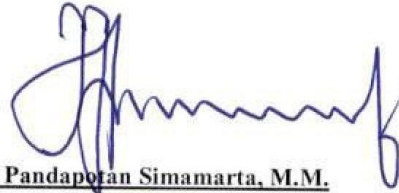
SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA BEAT
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.06 PITARA DEPOK)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MAYANG YUNITA
1410111011

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 02 Juli 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




Drs. Pandapotan Simamarta, M.M.
Ketua Penguji




Drs. Syarif Ali, M.Si
Penguji I



Diana Triwardhani, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP.
Dekan



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Juli 2018

***THE EFFECT OF BRAND IMAGE, QUALITY PRODUCTS
AND PRICE ON BUYING INTEREST MOTORCYCLE MATIC
HONDA BEAT
(STUDY ON COMMUNITY RW.06 PITARA DEPOK)***

By

MAYANG YUNITA

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the influence of brand image, product quality and price to buying interest. The population in this study is the community RW.06 Pitara Depok. Sample size was taken as many as 75 respondents with non probability sampling method, especially purposive sampling. Data collection was conducted through questionnaires. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) brand image has an insignificant influence on buying interest with the coefficient value of 0,083. (2) product quality has significant influence on buying interest with coefficient value of -0,130. (3) price has a significant influence on buying interest with coefficient value of lane of 1.022.

Keywords: brand image, product quality, price and buying interest.

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
MOTOR *MATIC* HONDA BEAT
(STUDI PADA MASYARAKAT RW.06 PITARA DEPOK)**

Oleh

MAYANG YUNITA

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Rw.06 Pitara Depok. Ukuran Sampel diambil sebanyak 75 orang responden, dengan metode *non probability sampling* khususnya purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,083. (2) kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar -0,130. (3) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 1,022.

Kata kunci: citra merek, kualitas produk, harga dan minat beli.



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Senin , tanggal 02 Juli 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MAYANG YUNITA

No.Pokok Mahasiswa : 1410111011

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Beat
(Studi Pada Masyarakat Rw.06 Pitara Depok)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus* / ~~Lulus~~ *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Pandapotan Simarmata, MM	Ketua	1
2	Drs. Syarif Ali, M.Si	Anggota I	2
3	Diana Triwardhani, SE, MM	Anggota II (**)	3

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing



Jakarta, 02 Juli 2018
Mengesahkan
A.n DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Walyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat karunia-Nya hingga karya ilmiah ini telah diselesaikan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor *Matic* Honda Beat (Studi Pada Masyarakat RW.06 Pitara Depok)”**. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Diana Triwardhani, SE, MM dan Ibu Rosali, SE, MM selaku dosen pembimbing, Ibu Yuliniar, SE, MM selaku dosen riset pemasaran, Ibu Dr. Miguna Astuti, S.SI, MM selaku dosen seminar manajemen pemasaran dan kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Di samping itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Suhanta dan Ibu Yanti selaku kedua orangtua tercinta, serta seluruh keluarga yang memberikan doa dalam menyelesaikan proposal penelitian. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Salfah Andhika, Silvia, Indah, Jesslyn. Kepada sahabat-sahabat Nuy, Nurul, Widy, Wahyu, Arbie dan Fitri serta S1 Manajemen 2014 yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 02 Juli 2018

Mayang Yunita

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS	6
II.1 Tinjauan Pustaka	6
III.1.1 Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga	6
III.1.1.1 Minat Beli.....	7
III.1.1.2 Citra Merek	10
III.1.1.3 Kualitas Produk	11
III.1.1.4 Harga.....	13
III.1.1.5 Citra Merek dan Minat Beli	15
III.1.1.6 Kualitas Produk dan Minat Beli	15
III.1.1.7 Harga dan Minat Beli.....	15
II.2 Model Penelitian.....	16
II.3 Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	19
III.1.1 Definisi Operasional	19
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	20
III.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	20
III.2.1 Populasi.....	20
III.2.2 Teknik Pemilihan Sampel	21
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
III.3.1 Jenis Data	22
III.3.2 Sumber Data.....	22

III.3.3	Pengumpulan Data.....	22
III.4	Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	24
III.4.1	Teknik Analisis Data	24
III.4.1.1	Analisis Deskriptif	24
III.4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	24
III.4.1.3	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	25
III.4.1.4	Cara Kerja <i>Partial Least Square (PLS)</i>	25
III.4.1.5	Langkah-Langkah PLS	26
III.4.2	Uji Hipotesis.....	26
III.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji T)	26
III.4.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27
III.5	Kerangka	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	29
IV.1.1.1	Sejarah Honda Beat PT. Astra Honda Motor	29
IV.1.2	Deskripsi Data	30
IV.1.2.1	Deskripsi Data Responden	30
IV.2.2	Analisis Deskriptif.....	31
IV.2.3.4	Uji Validitas Diskriminan	40
IV.3	Pembahasan	45
IV.3.1	Pengaruh Citra Merek Dengan Minat Beli	45
IV.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Dengan Minat Beli	46
IV.3.3	Pengaruh Harga Dengan Minat Beli.....	47
IV.4	Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	49
V.1	Simpulan	50
V.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Pangsa Pasar Produsen Sepeda Motor di Indonesia	2
Tabel 2.	Data Penjualan Honda Beat bulan Januari-Juni 2017.....	2
Tabel 3.	Pengukuran Variabel.....	20
Tabel 4.	Skala Likert	23
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen	23
Tabel 6.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i>	25
Tabel 7.	Karakteristik Responden menurut Jenis Kelamin	31
Tabel 8.	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	31
Tabel 9.	Interprstasi Nilai Indeks Responden.....	32
Tabel 10.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	32
Tabel 11.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	33
Tabel 12.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	34
Tabel 13.	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga	35
Tabel 14.	<i>Outer Loading Factor</i>	39
Tabel 15.	<i>Fornell-Lacker Criterium</i>	40
Tabel 16.	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	40
Tabel 17.	<i>Composite Reliability</i>	41
Tabel 18.	<i>Cronbach's Alpha</i>	41
Tabel 19.	Nilai <i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	42
Tabel 20.	Hasil Uji t-Statistik	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2. Langkah-Langkah Analisis PLS	26
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian.....	28
Gambar 4. <i>Outer Model</i>	37
Gambar 5. <i>Outer Model</i> Sesudah Re Estimasi.	38
Gambar 6. <i>Inner Model</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Peneliti Terdahulu
Lampiran 2	Matriks Penelitian
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Data Kuesioner 75 Responden
Lampiran 5	Hasil Deskripsi Data Responden
Lampiran 6	Hasil Persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian
Lampiran 7	Hasil <i>Output Outer Model</i> PLS
Lampiran 8	Hasil <i>Output Inner Model</i> PLS
Lampiran 9	Hasil <i>Output Model</i> PLS
Lampiran 10	R Tabel dan T Tabel
Lampiran 11	Surat Permohonan Riset
Lampiran 12	Berita Acara Seminar Proposal