

DAFTAR PUSTAKA

- Ateke , B.W, Onwujiarin.J.C., and Nnennanya.D.A,. (2015).*The Relationship between celebrity endorsement and brand image in the fastfood industry in port Harcourt,Nigeria,European Journal Of Business and Management* .vol 7 no 27 hal 177-185
- Echdar S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Ferrinadewi,E. (2008) *Merek dan Psikologi Konsumen*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, I. & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Jaiz (2014). *Dasar-Dasar Periklanan* Yogyakarta:Fisip Untirta Press
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Kurniawan.F.J, & Kunto .Y.S . (2014)Analisa pengaruh *visibility, credibility, attraction* dan *power celebrity endorser* terhadap *brand image* bedak Marcks Venus.' *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, no. 1, hlm. 1-8
- Kotler, P. & Keller. K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama

- Laksana.F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Natalia, S & Rumambi .L.J., (2013) ‘Analisa Prediksi /Penilai Efektivitas Penggunaan Selebritis Sebagai *Brand Endorser* Untuk Membangun *Brand Image*’ (Studi Kasus Iklan *The Face*) Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, vol. 1, no. 1, hlm. 1-8
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sabunwala, Z. (2013) *Impact of celebrity brand endorsements on brand image and product Purchases -a study for pune region of india* International journal of research in business management vol 1 no 6 hlm 37-42
- Saeed, M.N.,& Bhatia.P (2014), *Impact of Celebrity Endorsement on the image of brand on Customer’s mind* International journal business management invention vol 3 no 11 1-5
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman.L & kanuk.L.L.,(2008).*Perilaku Konsumen Indonesia* : PT Macanan jaya cemerlang
- Shimp, T.A.,(2014) *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi* Jakarta:Salemba Empat
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Suharyono, N.C.,& Hidayat.K , (2016) ‘Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Image*’ (Survei Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di *Counter Wardah Kota Malang*) Jurnal Administrasi Bisnis Vol.36 No.1 hlm 170-177
- Petter, dkk dalam Sumarwan (2015).*Pemasaran Strategik* Bogor:Penerbit IPB

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Usman (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate* Jakarta:Rajawali Pers.

Wijaya, F.A & Sugiharto,S. (2015) “Pengaruh *celebrity endorsement* terhadap *purchase intention* dengan *brand image* sebagai variabel intervening(studi kasus iklan produk perawatan kecantikan ponds” *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol.9 No.1 hlm 16-22

Yulianti & Andara , (2016) Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap *Brand Image* Pada Iklan Shampoo Sunsilk Raisa Vol.8 No.1 hlm 15-20

Top Brand Award. (2016). Top Brand Index Bedak Padat . Diakses 28 januari 2018,darihttp://www.topbrandaward.com/topbrandsurvey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1

Top Brand Award. (2017). Top Brand Index Bedak Padat. Diakses 28 Januari 2018 darihttp://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1

<http://www.maribelajarbkk.web.id/2014/12/pengertian-dan-contoh-angket-atau-kuesioner.html>

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (2017). Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta. Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.