

DAFTAR PUSTAKA

- Anandia, R. & Santoso, S,B. (2015) “*Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*” *Journal of Management* Vol. 4 No. 3 Hlm 1-11
- Assauri, S. (2010).*Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Kharisma Putra Utama
- Echdar, S. (2017).*Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- <https://futbro.my.id/2016/06/06/asal-usul-dan-sejarah-nike-produsen-sepatu-olahraga-internasional/>
- <http://www.ngobrolstatistik.com/2017/08/apa-itu-variabel-bebas-terikat-moderat.html>
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok :Kharisma Putra Utama
- Kotler, P. & Keller. K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Laksana, F. (2008).*Manajemen Pemasaran*. Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mohan, R. (2014) “*Influence Of Product And Place Factors On Consumer Buying Behavior In Formal Footwear Sector*” *International Journal of Management and Social Science Research Review* Vol.1 Issue.2 Page.63-71
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Noerchoidah, (2013). "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki*" Jurnal WIGA Vol.3 No.1 hlm 44-60
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nurhayati, S. (2017) "*Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*" Jurnal JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen dan Akutansi) Vol. IV No. 2, Hlm 60 – 69
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbang Press Indo
- Rawung, D,R ., Oroh,S,G, & Sumarauw, J,S,B. (2015) "*Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado*" Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi) Vol.3 No.3 Hlm.1298 – 1308
- Rizky,S, P & Mudiantono. (2016) "*Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Brand Image serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Face Care Garnier Di Kota Semarang)*" Journal of Management Vol.5 No.2 hlm 1-12
- Sandjojo, N. (2011) *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) Dan Aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Saraswati, A,R, & Rahyuda, K. (2017). "*Brand Image Memediasi Kualitas Produk Dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple Di Kota Denpasar*" Jurnal Manajemen Vol.6 No.6, hlm 3252-3282
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyaningrum, A., Udaya, J.dan Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Edisi 2, Bogor : Ghalia Indonesia

- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor : IPB Press
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta : Ghara Ilmu
- Supranto, J & Limakrisna, N. (2007). *Perilaku Konsumen Strategi Pemasaran*. Edisi 1, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Supriyadi, Fristin, Y., Indra, G, K.N (2016) “*Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 3 No.1 Hlm.135-144
- Timotius, K, H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian : Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta : ANDI (Anggota IKAPI)
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- TopBrand Award.(2015). Top Brand Index Sepatu Olahraga.Diakses 06 Febuari 2018. Dari
- Umaternate, M,M,I., Tumbuan, W,JF,A., & Taroreh, R. (2015). “*Promosi, Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Akbar Ali Sport Manado*” *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi)* Vol.2 No.2 hlm. 1381-1392
- Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (2018).Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta.Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran*, Edisi.1, Jakara: Pt. Rajagrafindo Persada.

www.wikipedia.com