

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, ini artinya kualitas produk mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Nike.
- b. Kualitas produk melalui citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, yang artinya kualitas produk melalui citra merek tidak mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Nike.
- c. Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, ini artinya harga tidak mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Nike.
- d. Harga melalui citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, yang artinya harga melalui citra merek tidak mampu memberikan kontribusi terhadap peningkatan keputusan pembelian produk sepatu olahraga merek Nike.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Perusahaan Nike diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk dengan lebih memperhatikan dan meningkatkan material yang digunakan, karena sepatu Nike dipercaya memiliki kualitas yang baik dan dikenal dapat bertahan lama. Kemudian, perusahaan Nike harus selalu melakukan inovasi dengan mengeluarkan produk terbarunya agar dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produknya.

- b. Dalam penelitian selanjutnya, tidak hanya responden pengunjung dari Istora Senayan yang dijadikan populasi dan sample. Namun, bisa mengganti dengan cakupan yang lebih luas lagi
- c. Penelitian mendatang diharapkan juga dapat mengkaji ulang dan menambahkan variabel lain seperti promosi, inovasi, atau iklan yang juga dapat mempengaruhi terjadinya keputusan pembelian

