

DAFTAR PUSTAKA

- A . Leeraphong., and A. Mardjo. (2013). *Trust and Risk in Purchase Intention through Online Social Network: A Focus Group Study of Facebook in Thailand*, *Journal of Economics, Business and Management*, Volume 1, hlm 314-318.
- Abdillah, W.,& Jogiyanto. (2015). Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis
- Anwar, R., dan Adidarma, W. (2016). *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko pada Minat Beli Belanja Online*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijawa*, Volume 14, hlm 156-168.
- Barang yang Paling Banyak dibeli di Toko Online. (2018). Diakses 4 Februari 2018, dari <https://www.idea.or.id/>.
- Data pengguna *online shop* Diakses 3 April 2018 Diakses, dari <https://apji.or.id/>
- Echdar. H.S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Panduan Komprehensif Langkah Demi Langkah Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Edisi 1, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- E-Jurnal Manajemen Unud, Volume 4, hlm 2380-2406.
- Emad, Y.M. (2013). *The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan*, *European Journal of Business and Management*, Volume 5, hlm 76-87.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, N.F.H. (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Bandung: CV Yrama Widya.
- Haekal, A., dan Widjajanta, B. (2016). *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online pada Pengunjung Website Classifieds di Indonesia*, *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, Volume 1, hlm 181-293.
- Hanggraeni, D. (2011). *Perilaku Organisasi*, Edisi 1, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Edisi Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Bob Sabran, Penerjemah), Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lovelock, C., Wirtz, J., Mussry, J. (2010). *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, (Dian Wulandari dan Devri Barnada Putera, Penerjemah), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurchahyo, R., Andry, D., dan Kevin. (2017). *Pengaruh Trust, Price, dan Service Quality Terhadap Intention to Purchase Pelanggan Bhinneka.com*, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Volume 2, hlm 391-400.
- Nusarika, L.A.K., dan Purnami, N.M. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Secara Online: Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar*.
- Rachmawati, R.M., Wahyudi, H.D., dan Hariri, A.A.P. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Melalui Persepsi Risiko Pada Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial: Studi pada Mahasiswa Program Studi SI Manajemen Angkatan 2014*, *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 2, hlm 215-224.
- Sangadji, M.E., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Sarjono, H., dan Julianita, W. (2013). *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., Kanuk, L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*, (Zoelkifli Kasip, Penerjemah), Indonesia: PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Sejarah Zalora.co.id, (2018). Diakses 22 Maret 2018, dari <https://techno.okezone.com>
- Shahnaz, N.B.F., dan Wahyono. (2016). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Toko Online*, *Management Analysis Journal*, hlm 389-399.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Edisi 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mix Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*, Edisi 4, Bandung: ALFABETA, cv.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*, Edisi 2, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B.N., Mawardi, P.K., dan Nugroho, W. (2011, September). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*, Bogor, PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Edisi 2, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tentang Zalora. (2018). Diakses 18 Maret 2018, dari <https://www.zalora.co.id/about/>.

Tjiptono, F., dan Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga e-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI)

Top Brand Award. (2018). Diakses 14 Maret 2018, dari <http://www.topbrand-award.com>.

Usman, H., dan Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate Untuk Riset Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plain Dalam Bisnis*, 3rd Edition

Yuniarti, S.V. (2015). *Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Bandung: CV Pustaka Setia.

Yusnidar., Samsir., dan Restuti, S. (2014). *Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Minat Beli dan Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online di Kota Pekanbaru*, Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Volume 12, hlm 311-329.

