

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A.R. & Agustin, S. (2016). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5. No.7 Juli 2016, Hlm.1-15.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik.(2016). Jumlah Kendaraan Bermotor. Diakses 10 Februari 2018 dari www.bps.go.id.
- Data AISI Honda Tahun 2016 Lengkap. Diakses 07 Februari 2018 dari Duel Yamaha NMAX vs Honda PCX, Siapa yang Unggul?. Diakses 07 Februari 2018 dari <https://tirto.id/duel-yamaha-nmax-vs-honda-pcx-siapa-yang-unggul-cBRs>.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*, Edisi 4, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*, Edisi.8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: Pt. Buku Seru.
- Honda PCX `Beda Kelas` dengan Nmax. Diakses 07 Februari 2018 dari <http://warungasep.net/2017/01/16/data-aisi-honda-tahun-2016-lengkap-dalam-setahun-terjual-4-380-888-unit/>
<https://www.liputan6.com/otomotif/read/2526150/honda-pcx-beda-kelas-dengan-nmax>
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Depok: Kharisma Putra Utama.

- Ketok Palu, Motor Terlaris di Indonesia 2015. Diakses 07 Febuari 2018 dari <https://otomotif.kompas.com/read/2016/01/22/151100015/Ketok.Palu.Motor.Terlaris.di.Indonesia.2015.adalah>.
- Khoso, A.A., Kazi, A.S., Ahmedani, M.M., Ahmed, M., and Memon, M.O. (2016). 'Assessment Of Factors Affecting The Customer Preferences/Purchase Decision For Motor Cycle Brands: An Analysis Of The Motorcycle Users Of Hyderabad', Vol. 3. No.6 June 2016, Page 239-247.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Pt. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, England: Pearson Education Limited.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Limakrisna, N. & Susilo, W.H. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mawara, Z.R. (2013). 'Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha', Jurnal EMBA, Vol. 1. No.3 Juni 2013, Hlm. 826-835.
- Menjajal Yamaha NMax dari Jakarta ke Garut. Diakses 07 Februari 2018 dari <https://beritagar.id/artikel/otogen/menjajal-yamaha-nmax-dari-jakarta-ke-garut>
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 1, Jakarta: Prenada Media Group.
- Motor Yamaha. Jenis Motor Yamaha. Diakses pada 15 Februari 2018 dari www.pusatmotor.com.
- Neoh, C.Y., Mohamad, O., Ramayah, T., and Omar, A. (2007). 'Purchase Preference Of Selected Malaysian Motorcycle Buyers: The Discriminating Role Of Perception Of Country Of Origin Of Brand and Ethnocentrism',

Asian Academy Of Management Journal, Vol. 12. No. 1 January 2007, Page 1-22.

Nmax 150 Terlaris di bulan Desember 017, Vario 150 Terlaris di tahun 2017 untuk skutik 150cc. Diakses 07 Februari 2018 dari <https://motorbloginfo.wordpress.com/2018/01/21/nmax-155-terlaris-di-bulan-desember-2017-vario-150-terlaris-di-tahun-2017/>.

Noor, J. (2014). *Analisis data penelitian ekonomi dan manajemen*, Jakarta: Pt. Grasindo.

Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Laksbang PressIndo.

Rawung, D.R., Oroh, S.G., dan Sumarauw, J.S.B. (2015). 'Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki PT. Sinar Galesong Pratama Manado', *Jurnal EMBA*, Vol. 3. No.3 September 2015, Hlm. 1298-1308.

Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sarjono, H. & Julianita, W. (2013), *Spss Vs Lisrel: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.

Sejarah Motor Yamaha N-Max. Diakses 10 Februari 2018 dari https://id.wikipedia.org/wiki/yamaha_NMAX.

Sugiyono. (2014). *Metode penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*, Edisi 2, Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Bogor: IPB Press.

Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Syaleh, H. (2017). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi', *Journal Of Economy, Business, and Accounting*, Vol. 1. No. 1 Desember 2017, Hlm. 68-82.
- Terry, R.G. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Timotius, K.H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*, Edisi 1, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*, Edisi 3, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Transportasi. 2015. Pengertian Transportasi. Diakses 13 Februari 2018 dari www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-transportasi-dan-fungsinya-maupun-contohnya.html.
- Vario dan NMax, Siapa Paling Laku. Diakses 07 Februari 2018 dari <https://www.viva.co.id/otomotif/motor/869652-vario-dan-nmax-siapa-paling-laku>.
- Wibawa, K.A.A.A., Kirya, I.K., dan Suwendra, I.W. (2016). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor', *E-journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 4.
- Yustiawan, O. & Prijati. (2016). 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5. No.2 Februari 2016, Hlm. 1-20.