

BAB V

SIMPULAN & SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor Yamaha N-Max 150cc di wilayah Kecamatan Jagakarsa Jakarta Selatan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha N-Max, hal ini menunjukkan bahwa dengan kualitas yang baik maka akan meningkatkan kepercayaan penggunanya. Motor Yamaha N-Max memiliki kualitas produk seperti fitur sistem ABS yang canggih dikelasnya dan aman bagi pengendara.
- b. Variabel harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha N-Max, hal ini menunjukkan bahwa harga tidak menjadi kendala terjadinya keputusan pembelian konsumen, mahal atau tidak sebuah produk tidak menjadi tolak ukur konsumen untuk membeli.
- c. Variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha N-Max, artinya citra merek perusahaan Yamaha yang baik maka dapat meningkatkan penjualan serta dapat memenangkan persaingan, citra merek juga dapat membuat responden merasa loyal pada suatu produk.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Peneliti menyarankan kepada perusahaan motor Yamaha cabang Indonesia agar selalu memperhatikan kualitas produk motor Yamaha N-Max dengan mempertahankan dan meningkatkan fitur-fitur yang ada seperti penggunaan *Blue Core* dan sistem ABS (*Anti-lock Braking System*). Kemudian perusahaan harus mempertahankan citra merek motor Yamaha N-Max yang telah dikenal masyarakat memiliki body yang besar dan mewah.
- b. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain selain variable pada penelitian ini terkait dengan keputusan pembelian seperti variabel promosi, kesadaran merek dan kualitas pelayanan.

