



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
YAMAHA N-MAX 150cc DI WILAYAH KECAMATAN
JAGAKARSA JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

AMALIA ADELINÉ

1410111035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
YAMAHA N-MAX 150cc DI WILAYAH KECAMATAN
JAGAKARSA JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

AMALIA ADELINÉ

1410111035

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang di rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Amalia Adeline

NIM : 1410111035

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2018

Yang Menyatakan



Amalia Adeline

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amalia Adeline
NIM : 1410111035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :


Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max 150cc Di Wilayah Kecamatan Jagakarsa Jakarta Selatan.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Penyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Amalia Adeline

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA N-MAX 150cc DI WILAYAH KECAMATAN JAGAKARSA JAKARTA SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

AMALIA ADELINE
1410111035

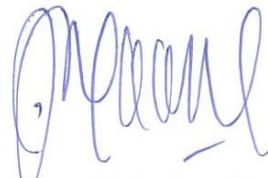
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 28 Juni 2018
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dra. Bernadin Dwi, M.M.
Ketua Penguji



Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M.
Penguji I



Maria Bernadette Nani Ariani, S.E., M.M.
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen S1

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juni 2018



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Kamis , tanggal 28 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : AMALIA ADELINE

No.Pokok Mahasiswa : 1410111035

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max 150cc Di Wilayah Kecamatan Jagakarsa Jakarta Selatan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)*

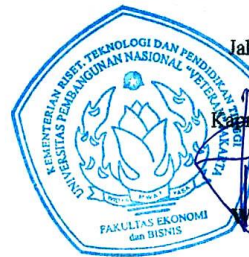
Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Maria Bernadette Nani Ariani, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 28 Juni 2018

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Karjadi, Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

***EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND BRAND IMAGE A
PURCHASE DECISION OF YAMAHA N-MAX 150CC IN JAGAKARSA
DISTRICT SOUTH JAKARTA***

By

Amalia Adeline

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of product quality, price and brand image on purchasing decisions. Population in this research is citizen in Jagakarsa District with 80 respondents using non probability sampling method using purposive sampling. Data collection was done through questionnaire distribution. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) Product quality assumes the purchase decision of the value of sig 0.000. (2) Price has no significant effect to purchase decision with value of sig 0.237. (3) Brand image has significant effect on purchasing decision with value of sig 0.003.

Keywords: *Product quality, Price, Brand Image and Purchase Decision.*

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR
YAMAHA N-MAX 150CC DI WILAYAH KECAMATAN
JAGAKARSA JAKARTA SELATAN**

Oleh

Amalia Adeline

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah warga di wilayah Kecamatan Jagakarsa dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 80 orang responden, dengan metode *non probability sampling* menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig 0.000. (2) Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig 0.237. (3) Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig 0.003.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan judul penelitian yang dipilih oleh penulis adalah “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha N-Max 150cc Di Wilayah Kecamatan Jagakarsa Jakarta Selatan”. Penulis ucapkan terimakasih kepada Bapak Prasetyo Hadi, SE, MM, CFMP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, kepada Bapak Drs. Supriyanto, MM. Selaku Dosen Pembimbing Akademik, kepada Bapak Wahyudi, SE, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, kepada Ibu MB Nani Ariani, SE, MM. Dan Bapak Dr. Faisal Marzuki, M.Pd. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan serta saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan tugas akhir ini, serta kepada para dosen-dosen yang telah memberikan ilmunya yang sangat berguna kepada penulis.

Selain itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tersayang Ade Rojai dan Sulyati yang tiada henti memberikan kasih sayang dan doa yang tulus, kepada adik penulis Angga Febryansyah serta seluruh keluarga yang selalu memberikan masukan dan dukungan kepada penulis. Ucapan terimakasih kepada kekasih tercinta Ryanno Jordan Marie yang selalu membantu dan sabar mendengarkan keluh kesah dalam penulisan tugas akhir ini, ucapan terimakasih kepada CabeCabekuh (Chairani, Cut Nariati Utami, Indah Febry Mardiani, Laila Syauqiyah, Karina Afdayu dan Ranny Rizky Ananda), Masboy (Nesa Oktaviani, Tursasih, Devia Arnanda, Eka Rina Ginting, Alan Nugraha, Kevin Novincentius, M. Rio Fauzi dan Iqbal Agil), Ka Aghni Rizkita dan teman-teman perskripsian yang telah membantu, memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta kepada temen-temen S1 Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang banyak.

Jakarta , 28 Juni 2018

Amalia Adeline

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTARGAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS	6
II.1 Tinjauan Pustaka	6
II.1.1 Pemasaran	6
II.1.2 Perilaku Konsumen.....	6
II.1.3 Keputusan Pembelian	7
II.1.3.1 Definisi Keputusan Pembelian	7
II.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian: Model Lima Tahap.....	8
II.1.3.3 Faktor-Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen ...	9
II.1.4 Kualitas Produk	10
II.1.4.1 Definisi Kualitas Produk.....	10
II.1.4.2 Klasifikasi Produk	11
II.1.4.3 Dimensi Kualitas Produk	11
II.1.5 Harga.....	13
II.1.5.1 Definisi Harga	13
II.1.5.2 Tujuan Penetapan Harga	14
II.1.5.3 Kebijakan Strategik dan Taktikal Dalam Penetapan Harga	14
II.1.5.4 Indikator Harga.....	15
II.1.6 Citra Merek	16
II.1.6.1 Definisi Citra Merek	16
II.1.6.2 Komponen Citra Merek	17
II.1.6.3 Manfaat Citra Merek.....	17
II.1.7 Keputusan Pembelian dan Kualitas Produk	20
II.1.8 Keputusan Pembelian dan Harga.....	20

II.1.9	Keputusan Pembelian dan Citra Merek	20
II.2	Kerangka Pemikiran	21
II.3	Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN	22
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
III.1.1	Definisi Operasional	22
III.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	23
III.2.1	Populasi.....	23
III.2.2	Sampel.....	23
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.3.1	Jenis Data	25
III.3.2	Sumber Data.....	25
III.3.3	Pengumpulan Data.....	25
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	26
III.4.1	Teknik Analisis.....	27
III.4.2	Uji Hipotesis.....	29
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
IV.1	Deskripsi objek penelitian.....	31
IV.1.1	Sejarah Yamaha Corporation	31
IV.2	Deskripsi Data	32
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	32
IV.2.2	Persepsi Responden Terhadap Variabel Penelitian	35
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
IV.3.1	Model Pengukuran (Outer Model)	38
IV.3.1.1	Uji Validitas Konvergen	41
IV.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	42
IV.3.1.3	Uji Reliabilitas.....	42
IV.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
IV.3.2.1	<i>R Square</i>	44
IV.3.2.2	Uji t Statistik.....	44
IV.4	Pembahasan	46
IV.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
IV.4.2	Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	47
IV.4.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	48
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
V.1	Simpulan	49
V.2	Saran	50
	DAFTAR PUSTAKA	51
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penjualan 3 Merek Sepeda Motor Matic Tahun 2015 – 2017	3
Tabel 2.	Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 3.	Skala Likert	26
Tabel 4.	Kisi-kisi Instrument	26
Tabel 5.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach.....	28
Tabel 6.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	33
Tabel 7.	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	33
Tabel 8.	Karakteristik Responden Menurut Status/Pekerjaan	34
Tabel 9.	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan Perbulan.....	34
Tabel 10.	Frekuensi Penilaian Variabel Kualitas Produk (X_1).....	36
Tabel 11.	Frekuensi Penilaian Variabel Harga (X_2).....	36
Tabel 12.	Frekuensi Penilaian Variabel Citra Merek (X_3)	37
Tabel 13.	Frekuensi Penilaian Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	37
Tabel 14.	Hasil Outer Model	39
Tabel 15.	Outer Loading Factor.....	41
Tabel 16.	Average Variance Extracted (AVE)	42
Tabel 17.	Composite Reliability	42
Tabel 18.	Cronbach's Alpha	43
Tabel 19.	Nilai R Square Adjusted	44
Tabel 20.	Hasil Uji t Statistik	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap-tahap Proses Pembelian.....	8
Gambar 2. Model Penelitian.....	21
Gambar 3. Langkah Analisis PLS	27
Gambar 4. Kerangka Model Penelitian.....	30
Gambar 5. Gambar Outer Model.....	38
Gambar 6. Gambar Outer Model Setelah Re-Estimasi	40
Gambar 7. Inner Model	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Matriks Penelitian Terdahulu
Lampiran 3	Kuesioner
Lampiran 4	Data Kuesioner 80 Responden
Lampiran 5	Hasil Deskripsi Data Responden
Lampiran 6	Hasil Deskripsi Data Penelitian
Lampiran 7	Hasil <i>Output Outer</i> Model PLS
Lampiran 8	Hasil <i>Output Inner</i> Model PLS
Lampiran 9	Hasil <i>Output</i> Model PLS
Lampiran 10	t Tabel dan r Tabel
Lampiran 11	Surat Riset Walikota Jakarta Selatan
Lampiran 12	Surat Riset Kecamatan Jagakarsa