

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashfaq, H. & Lodhi, S. (2015). 'Factors leading to brand switching in cellular phones:a case of Pakistan'. *International Journal Of Scientific Research*, Volume VI, hlm. 66-83.
- Carisinyal.com (2017). 'Oppo Dengan Kamera Terbaik 2017'. Diakses 09 Mei, dari <https://carisinyal.com/hp-oppo-dengan-kamera-terbaik-2017/>
- Databoks. (2017). 'Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia'. Diakses 11 Februari, dari <https://databoks.katadata.co.id/datablog/2017/01/24/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia>
- Dictio.id (2017). 'Apa Yang Dimaksud Remaja Dilihat Dari Sudut Pandang Psikologi?' Diakses 31 Mei, dari <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-remaja-dilihat-dari-sudut-pandang-psikologi/8819>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Edisi.3, Semarang: Cv. Indoprint.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update Pls Regresi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*, Edisi.4, Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS 23*, Edisi.8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*, Yogyakarta: Media Pressindo
- Hasan, A. (2013), *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Edisi.1, Jakarta: Pt.Buku Seru..
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Idc. (2017). 'Promo Smartphone Market Share Vendor'. Diakses 08 Februari, dari <https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor>
- Irawan, A., Indiyastuti, N. & Suliyanto. (2010). 'Pengaruh kualitas fitur, desain, iklan, dan kebutuhan mencari variasi terhadap keinginan berpindah merek *handphone* (Survei Pada Pengguna *Handphone* Di Kota Purwokerto)'. *Performance*, Volume XI, hlm. 83-106.

- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan, konsep pesan, media, branding, anggaran*, Depok: Kharisma Putra Utama.
- Khasanah, A.U. & Kuswati, R. (2013). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perpindahan merek pada produk *smartphone*'. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Volume XVII, hlm. 123-131.
- Kompas.Com. (2017). 'Daftar 5 Besar Merek Smartphone Di Indonesia'. Diakses 08 Februari, dari <http://tekno.kompas.com/read/2017/11/23/08410067/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia>
- Kompasiana.com. (2011). 'Remaja Dalam Kubangan Konsumeris'. Diakses 31 Mei, dari [https://www.kompasiana.com/www.criticalpsychologist.com/remaja-dalam-kubangan-konsumeris\\_5510fa01a333110237ba926f](https://www.kompasiana.com/www.criticalpsychologist.com/remaja-dalam-kubangan-konsumeris_5510fa01a333110237ba926f)
- Kotler, P & Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran* Edisi.13, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Msn.Com. (2017). 'Ekonomi Dan Bisnis Penjualan *Smartphone* Masih Stagnan'. Diakses 08 Februari, dari <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomidanbisnis/penjualan-smartphone-masih-stagnan/ar-bbfhs3q>
- Nyoman P.R., I Ketut, R.A, Dan Gede, S.S. (2015). 'Survei Deskriptif Fitur-Fitur Pada *Smartphone* Dalam Mendukung Kegiatan Akademis Di Universitas Pendidikan Ganesha (UNDIKSHA)'. Karmapati, Universitas Pendidikan Ganesha, Hlm. 2.
- Noor, J. (2014). *Analisis data penelitian ekonomi dan manajemen*, Jakarta: Pt. Grasindo.
- Opposmartphonecp. (2017). 'Oppo Smartphone Company Profile'. Diakses 09 Mei, dari <https://opposmartphonecp.wordpress.com/sejarah/>
- Pelupessy, J.S., Wardana, M. Dan Suprpti, N.W. (2017). 'Peran *Brand Image* Dalam Memediasi Pengaruh Wom Terhadap *Switching Intention* Ke Produk

*Smartphone* Merek Samsung Di Denpasar'. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, hlm. 39-66.

Peter, P & Olson, J.C. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran* Edisi.9, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Radamuri, G.Y.D., Farida, N. Dan Dewi, R.S. (2013). 'Pengaruh Citra Merek, *Word Of Mouth*, Dan Iklan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek'. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Bisnis, Volume XIII, hlm. 380-386.

Raniasiwordpress.com (2017). 'Sejarah dan Rahasia Kesuksesan Samsung Electronics'. Diakses 09 mei, dari <https://raniassi.wordpress.com/2017/09/26/sejarah-dan-rahasia-kesuksesan-samsung-electronics/>

Sangadji. E.M. & Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset

Sarjono, H. & Julianita, W. (2013), *SPSS vs LISREL: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.

Seluler.Id. (2015). '6 Alasan Samsung Bisa Turun Tahta. Diakses 08 Februari, dari <https://selular.id/2015/12/23/ini-6-alasan-samsung-bisa-turun-tahta/>

Seluler.co.id (2016). 'Ini Dia 4 Smartphone Unggulan Oppo Tahun 2016'. Diakses 09 Mei, dari <https://selular.id/2016/12/ini-dia-4-smartphone-unggulan-oppo-tahun-2016/>

Setyaningrum, A., Udaya, J. & Effendi. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.

Shimp, T.A. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*, Jakarta: Salemba Empat.

Shujaat, S., Syed, N.A, & Ahmed, U. (2015). 'Factors Behind Brand Switching In Telecommunication Industry Of Pakistan'. *Ibt Journal Of Business Studies*, Volume XI, hlm. 29-40.

Statista.com. (2017), 'Indonesia Smartphone Shipments Vendor Market Share'. Diakses 10 Februari, dari <https://www.statista.com/statistics/516302/indonesia-smartphone-shipments-vendor-market-share/>

Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*, Yogyakarta: Andi Offset.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian*, Bandung: Alfabeta.

- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*, Edisi.2, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Edisi.1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku konsumen implikasi pada strategi pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwandi, A.R. Dan Septrizola, W. (2015). 'Pengaruh Iklan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang'. *Jurnal Praktik Dan Bisnis*, Volume IV, hlm. 73-86.
- Thesmarteraway. (2017). '5 Vendor Penguasa Pasar Smartphone Di Indonesia Tahun 2017'. Diakses 08 Februari, dari <https://www.shopback.co.id/blog/5-vendor-penguasa-pasar-smartphone-di-indonesia-tahun-2017>
- Tirto.Id. (2016). 'Oppo Si Pencuri Pasar'. Diakses 08 Februari, dari <https://tirto.id/oppo-si-pencuri-pasar-bnyb>
- Tjiptono, F & Diana, A. (2016). *Pemasaran esensi dan aplikasi*, Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Umar, Husein. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*, Edisi.7, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Upstation.id (2017). 'Daftar Harga Hp Oppo F Series Terbaru Oktober 2017'. Diakses 09 Mei, dari <https://www.upstation.id/2017/10/23/up-daftar-harga-hp-oppo-f-series-terbaru-oktober-2017-update/>
- Usman, H. & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*, Edisi.1, Jakara: Pt. Rajagrafindo Persada.
- Wibisana, Y. & Astuti, S.R. (2016). 'Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett Packpard (Hp) Ke Asus'. *Diponegoro Jurnal Of Management*, Volume V, hlm. 1-1