

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Analisis Minat Beli *Ladyfameshop* pada Media Sosial Instagram (Studi Pengguna Instagram di Jatirasa, Jatiasih, Bekasi), maka didapatkan suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Bahwa *Celebrity endorser* memberikan kontribusi terhadap minat beli pada *Ladyfameshop* pada media sosial instagram.
- b. Bahwa indikator dalam atribut produk, tidak mampu memberikan kontribusi atau tidak dapat dirasakan secara langsung terhadap minat beli konsumen *Ladyfameshop* pada media sosial instagram.
- c. Bahwa harga memberikan kontribusi relatif besar terhadap minat beli pada *Ladyfameshop* pada media sosial instagram.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. *Celebrity endorser*, peneliti meyarankan *Ladyfameshop* mempertahankan *Celebrity endorser* dan memakai *Celebrity endorser* sesuai dengan perkembangan jaman dalam upaya untuk meningkatkan minat beli *Ladyfameshop* pada media sosial instagram.
- b. *Harga* untuk *Ladyfameshop* supaya menungkatkan strategi pemasaran untuk promosi penjualan dalam bentuk diskon agar dapat meningkatkan pejualannya.
- c. Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan beberapa variabel lain yang lebih bervariasi untuk mengetahui pengaruh variabel dalam minat beli secara lebih mendalam untuk menambahkan kesempurnaan penelitian dalam bidang minat beli *Ladyfameshop* pada media sosial instagram.