

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dita Anggraeni. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 37, hal. 171-177.
- Faisal fanany. (2015). Pengaruh *brand image* dan *service quality* terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan, *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, Volume 4, hal. 1-21.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: CV. ALFABETA.
- Ika Kusumawati. (2017). Engaruh kualitas produk dan layanan terhadap loyalitas pelanggan coffee shop, ekonomi bisnis, volume 22, hal. 123-129.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Marketing management*, England: Pearson Education Limited.
- Limakrisna, N. & Susilo, W.H. (2012). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lovelock, C., Wirtz, J. & Mussry, J. (2010), *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Erlangga

- Lupiyoadi, R. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mintari rahayu, dkk. (2016). Analisis pengaruh citra toko, citra merek produk private label, dan nilai yang persepsikan terhadap loyalitas pelanggan, volume , hal.46-57
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pin-Fenn chou. (2014). AN EVALUATION OF SERVICE QUALITY, TRUST, AND CUSTOMER LOYALTY IN HOME-DELIVERY SERVICE, International journal of research in social sciences, Volume 3, hal. 99-108.
- Rashid Saeed, dkk (2013). Effect Of Brand Image On Brand Loyalty and Role Of Costomer Satisfaction In It, World applied sclerces journal, Volume ,1364-1370.
- Sangadji, E. M., & sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2013), *Spss Vs Lisrel: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Shandra, Mmurwatiningsih. (2016). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen, Manajemen Analysis journal, hal. 36-43, dari <http://maj.unnes.ac.id>.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian* , Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan. (2015). *Pemasaran strategik perspektif prilaku konsumen dan marketing plain*, Bogor: Percetakan IPB.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F.& Chandra.G. (2011). *Service Quality dan Statisfaction Edisi 3*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Tjiptono, F. (2014), *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Top Brand Award (2015). Diakses 9 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2

Top Brand Award (2016). Diakses 9 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2

Top Brand Award (2017). Diakses 9 Februari 2018, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2

