

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa : Efektivitas Sistem *e-Parking* PT Reska Multi Usaha terhadap Kepuasan Pelanggan Parkir Motor Stasiun Pasar Minggu dinilai efektif. karena jumlah hasil data dari variabel (x) Efektivitas Sistem *e-Parking* dengan jumlah 58 responden (58.8%) menyatakan bahwa program sistem kartu uang elektronik *e-Parking* pada stasiun pasar minggu terletak pada kategori efektif banyak pelanggan yang menyatakan menyukai perubahan pada sistem pembayaran parkir kendaraan di stasiun kereta api lebih cepat, *simple*, mudah, dan tidak ada lagi antrian panjang saat keluar loket dari pada sebelumnya yang masih menggunakan sistem manual, tetapi masih ada sebagian yang menyatakan kurang baik yaitu dari sisi tarif perjam yang masih agak terlalu mahal. Sedangkan variabel (y) Kepuasan Pelanggan dari penelitian berdasarkan jumlah hasil data berjumlah 50 responden (50,5%) yang terletak pada kategori tinggi, menyatakan bahwa kepuasan pelanggan pada pelayanan program sistem kartu uang elektronik *e-Parking* secara keseluruhan berpendapat baik terhadap pelayanan yang diberikan oleh PT RMU seperti respon pelayan yang baik, sigap, dan ramah. Tetapi masih ada sebagian yang kurang puas pada pelayanan yang diberikan PT RMU pada pelanggan pengguna parkir di stasiun kereta api, bahwa dapat disimpulkan dari hasil penelitian perhitungan Korelasi Pearson Product Moment Efektivitas Sistem *e-Parking* PT Reska Multi Usaha terhadap kepuasan pelanggan parkir motor stasiun pasar minggu dinyatakan efektif, dengan tingkat keefektifannya mencapai tahap tinggi berada pada level 0.767 terletak pada wilayah antara 0,60-0,799.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian terhadap Efektivitas Sistem *e-Parking* PT Reska Multi Usaha terhadap Kepuasan Pelanggan Parkir Motor Stasiun Pasar Minggu dan melihat hasil penelitian maka penulis dapat memberikan saran, yaitu: Dari yang sudah dijalankan oleh PT Reska Multi Usaha program sistem *e-Parking* yang perlu dipertahankan dan ditingkatkan agar keefektifan penyebaran informasinya dalam hal sistem *e-Parking* atau kartu uang elektronik Reska melalui media *publikasi* menggunakan media cetak seperti Brosur, Spanduk, Banner, Koran, media sosial/elektronik seperti radio, TV, *website* perusahaan, *internet*, dan *twitter* masih tetap tersampaikan dengan baik kepada masyarakat atau pelanggan, dan masih ada masyarakat yang belum mengetahui pengetahuan mengenai sistem pembayaran parkir di stasiun yang sudah menggunakan kartu uang elektronik *e-Parking* Reska harus di lebih disosialisasikan lagi sehingga masyarakat mengerti dan memahami kartu uang elektronik *e-Parking* tersebut. Selain itu pihak perusahaan PT Reska Multi Usaha perlu lebih di murahkan lagi pada tarif parkir yang perjam, karena masih ada pengguna stasiun *commuter line* yang masih memakirkan kendaraanya hanya sebentar di parkir liar sekitar stasiun.