

DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvirano, Komala, Lukiati, Karlinah Siti 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

_____ 2014, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Bungin, B 2008, *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Kepuasan Konsumen*, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.

Effendy, OU 2007, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Hartati, Tuti & Hamid, Fortuna Zain 2013, "Staf Pengajar Jurusan Administrasi Niaga". Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser dan Jingle dalam Iklan Televisi Mentari (Indosat) Terhadap Brand Awareness Pada Karyawan di Lingkungan Beji Depok, Volume 10, Nomor 2, Halaman 80-88, diakses 15 Mei 2016.
<http://jurnalpnj.com/index.php/epigram/article/view/559>

Heriyanto, Albertus & B, Sandjaja 2006, *Panduan Penelitian*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.

Hikmat, Mahi, M 2011, *Metode Penelitian : Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Istijanto 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Meneliti Konsumen & Pesaing*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jefkins, F 2009, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta.

Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Keller, KL 2008, *Strategic Brand Management : Building, Measureing and Managing Brand Equity, Third Edition*, Pearson Internasional Edition.

- Kertamukti, Rama 2015, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*, Raja grafindo Persada, Jakarta.
- Kriyantono, R 2006, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- _____ 2007, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- _____ 2008, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- _____ 2010, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- _____ 2012, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kurniawati, Dian & Sudarsono, Deby, Susanti 2013 “Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi”, Elemen Ekuitas Merek dalam Keputusan Pembelian Laptop. Volume 1, Nomor 1, Halaman 18, diakses 15 Mei 2016.
<http://portal.widyamandala.ac.id/jurnal/index.php/jrma/article/view/92>
- Martono, Nanang 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Nurudin 2012, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Pelsmacker, Patrick de, Geuens, Maggie, Bergh, Joeri Van Den 2004, *Marketing Communication A European Perspective*. Prentice Hall, London.
- Pujiyanto 2013, *Iklan Layanan Masyarakat*, Andi, Yogyakarta.

- Setiadi, Nugroho, J 2010, *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Suhandang, K 2005, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung.
- _____ 2010, *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung.
- Sujianto, AE 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.
- Sugiyono 2011, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Alfabeta, Bandung.
- _____ 2013, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Alfabeta, Bandung.
- Soemanegara, RD 2008, *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terpaan)*, Alfabeta, Bandung.
- Tamaka, Irvandi 2013, "Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado", *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*", Volume 1, Nomor 3, Halaman 1317-1328, diakses 15 Mei 2016.
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2911>
- Tjiptono, Fandy 2008, *Startegi Pemasaran Edisi ke tiga*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____ 2011, *Manajemen dan Strategi Merek*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- West, Richard & Turner, Lynn H 2008, *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Widyatama, Rendra 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.
- Wiryanto 2006, *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta.

Sumber Online:

<http://www.topbrand-awards.com> – diakses 15 Mei 2016

<http://www.mcdonalds.co.id> – diakses 15 Mei 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=bSc3bm9Yuvc> – diakses 15 Mei 2016

<https://www.swadharma.ac.id> – diakses 15 Mei 2016

