

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hasan, Ali. 2010, *Marketing dari mulut ke mulut* Yogyakarta: Media Presindo
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran
- Kotler & Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi kedua belas*, Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2007, *Management Pemasaran 1. Edisi Kedua belas*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler & Keller. 2012. "*Marketing Manajemen*". *edisi keempat belas*. New Gersey : Prentice
- Kriyantono, 2010, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta
- Lukasyanti, Dewi 2006, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kraton Kabupaten Pekalongan*: 20 Maret 2016. <http://lib.unnes.ac.id/3935/>
- Martono, Nanang. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif: analisis isi & analisis data sekunder*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Priyatno, Duwi. 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*, Jakarta: PT. Buku Seru
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2010, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sagala, Teti. 2014 *Pengaruh Antara Word Of Mouth Communication Terhadap Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Lembaga Kursus Bahasa Inggris Language and Cultural Exchange (LCE)* Jl. Sei Mencirim No. 79 Medan. Mei 2014 hlm12 diakses 18 Maret 2016.
<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41652/7/Cover.pdf>

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, Jakarta

Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Sernovitz, Andy, 2009, *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Green Leaf book Group Press.

Soemanagara, Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication – Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: PT. Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta. ISBN: 978-602-8470-17-9.

Sunyoto, Danang, 2011, *Uji KHI Kuadrat dan Regresi Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Syafitri, Dina 2014, *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada PT. JNE di kota Padang: 18 Maret 2016*
<http://www.journal.unitas.-pdg.ac.id>

Tabel T <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf> diakses pada tanggal 20 Mei

Website Bank BTPN <http://www.btpn.com/> diakses pada tanggal 22 Mei

Website UBER <https://www.uber.com/id/cities/jakarta> diakses pada tanggal 20 Mei