

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi massa*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Baran, JS. 2012. *Pengantar komunikasi massa melek media dan budaya*. Jakarta, Erlangga.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta, Pt. Raja Grafindo Persada.
- Hikmat. 2011. *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Raja grafindo Persada. Jakarta
- Kusuma Ningrat ,H, Dan Purnama, K. 2006. *Jurnalistik teori dan praktik*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- .....2009, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Morissan. 2008. *Manajemen media penyiaran strategi mengelola radio dan Televisi*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta, Pt. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2009. *Jurnalisme masa kini*. Jakarta, PT.Raja Grafindo Group.
- \_\_\_\_\_ 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin 2012, *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh dan Contoh Analisis Statistik*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rohim, S 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta, Rineka Cipta.
- Samovar A Larry, Richard. E, Edwind R 2010, *Komunikasi Lintas Budaya: Communication Between Cultures*, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J 2010, *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta.

- Sihabudin, Ahmad 2011, *Komunikasi Antarbudaya: Satu Perspektif Multidimensi*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Suhandang, K. 2010. *Pengantar Jurnalistik*. Bandung, Nuansa.
- Surbakti, EB. 2008. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta, PT. Eex Media Komputindo.

