

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah ditentukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini yaitu :

- a) Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa tayangan program Tau Gak Sih menjadi suatu media atau medium oleh khalayak khususnya dalam penelitian ini adalah ibu – ibu rumah tangga dalam memenuhi kepuasan informasi tentang ragam budaya Indonesia.
- b) Berdasarkan perhitungan SPSS yang telah dilakukan untuk menguji kekuatan pengaruh (*coefficient correlation*) dari tayangan program Tau Gak Sih terhadap kepuasan informasi tentang ragam budaya Indonesia dapat disimpulkan bahwa pengaruh yang terjadi dalam kategori sangat kuat yaitu 82%.
- c) Berdasarkan jawaban responden tentang tayangan program Tau Gak Sih diperoleh responden yang menjawab sangat tinggi sebesar 51.2% dan tinggi sebesar 48.8%. Hal ini membuktikan bahwa tayangan program Tau Gak Sih memiliki daya Tarik yang sangat kuat untuk ditonton oleh ibu – ibu untuk meningkatkan pengetahuan mengenai ragam budaya Indonesia.
- d) Berdasarkan jawaban responden tentang tayangan program Tau Gak Sih membuktikan bahwa tayangan program tersebut dapat meningkatkan pemahaman khalayak terhadap hal – hal yang berhubungan dengan budaya Indonesia.
- e) Hasil hipotesis penelitian pada perhitungan uji t yaitu H_0 ditolak dan H_a diterima, bahwa tayangan program Tau Gak Sih mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan informasi tentang ragam budaya Indonesia bagi ibu – ibu rumah tangga RW 009.

V.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan – kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat diambil beberapa saran yang mungkin berguna sebagai masukan untuk kemajuan Trans 7 terutama program Tau Gak Sih, yaitu :

- a) Kepada tim Tau Gak Sih pertahankan program tersebut, karena informasi yang disajikan sangat membantu masyarakat untuk mengenal lebih jauh budaya Indonesia.
- b) Kepada tim Tau Gak Sih untuk durasi program yang hanya 30 menit banyak masyarakat yang berharap tayangan ini diperpanjang durasinya sekitar 60 menit.
- c) Pertahankan ide – ide kreatifnya dalam tayangan ini, selain memberikan informasi tentang apa saja yang ada di Indonesia juga membahas hal yang umum di masyarakat.

