

PENGARUH TAYANGAN PROGRAM TAU GAK SIH DI TRANS 7 TERHADAP KEPUASAN INFORMASI TENTANG RAGAM BUDAYA INDONESIA BAGI IBU – IBU RUMAH TANGGA

**(SURVEI IBU – IBU RW. 009 KELURAHAN TANAH BARU
KECAMATAN BEJI KOTA DEPOK)**

Bayu Pambudi

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh tayangan program *Tau Gak Sih* di Trans 7 terhadap kepuasan informasi tentang ragam budaya Indonesia bagi ibu – ibu rumah tangga RW 009 kelurahan tanah baru, kecamatan beji, kota Depok. Latar belakang penelitian adalah fenomena media massa dimana dalam menghadapi persaingan pasar membuat berbagai program acara untuk memuaskan kebutuhan informasi penonton salah satunya program *Tau Gak Sih* di Trans 7. Teori yang digunakan adalah teori *uses and gratifications*. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan survei eksplanatif. Responden penelitian ini bagi ibu – ibu rumah tangga RW 009 kelurahan tanah baru, kecamatan beji, kota Depok yang berjumlah 84 ibu - ibu. Hasil dari penelitian diperoleh nilai t hitung $8,18 > 1.667$ t tabel yang berarti terdapat pengaruh dengan besarnya pengaruh tayangan terhadap kepuasan informasi yaitu 4.537. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh tayangan program terhadap kepuasan informasi sebesar 4.537. Saran penulis untuk *Tau Gak Sih* adalah Pertahankan ide – ide kreatif dalam tayangan ini, selain memberikan informasi tentang apa saja yang ada di Indonesia juga membahas hal yang umum di masyarakat.

**Kata Kunci : Tayangan, Tau Gak Sih, Trans 7, Kepuasan Informasi, Ibu – Ibu
Rumah Tangga**

**THE INFLUENCE OF IMPRESSIONS PROGRAM KNOW
NOT THE HELL IN TRANS 7 TO SATISFACTION
INFORMASTION ABOUT VARIETY OF INDONESIAN
CULTURE FOR THEIR HOUSEWIVES
(SURVEY OF HOUSEWIVES RW. 009 NEW LAND SUB-
DISTRICT, DISTRICT BEJI, DEPOK CITY)**

Bayu Pambudi

Abstract

The study is done to measure the impact impressions program know not the hell in Trans 7 to satisfaction information about variety of Indonesian culture fot their housewives RW. 009 new land district,district beji, Depok city. Background research is the phenomenon mass media where in the face of market competition make various programs event to satisfy needs information audience one of them program know not the hell in Trans 7. The theory used a theory uses and gratifications. Methodology this reseach used a quantitative approach and survey the eksplanatif. Respondents this research for their housewives RW. 009 new land district,district beji, Depok city which consisted of 84 mothers. The result of reseach obtained value t count 8,18 & gt 1.667 t table which means is the to the size of the influence impressions to satisfaction information that is 4.537. The conclusion of this research is that there the influence of impressions of the program on satisfaction 4.537 information as much as. Writer advice to know the hell is not keep up the pace the idea reative idea in this impressions, in addition to providing information about what course in Indonesian also discussed the norm in the community.

**Keywords : Impressions,Not Really Know,Trans 7, Satisfaction Information,
Housewife**