

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Djaslim Saladin. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran Bandung* : CV Linda Karya.
- Emzir.2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler dan Keller 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kasali, R 2007, *Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kriyantono, R 2007, *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana, Jakarta.
-2006, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
-2007, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
-2008, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
-2009, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
-2010, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung :Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2007). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran :Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Edisi Pertama. Jakarta: Predana Media Group
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta :Cakra Ilmu.
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Mulyana, D 2010, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi danTaktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purba, Amir, dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Pulung, P.2009. *Pengaruh Iklan Humor di Televisi terhadap Brand Image Produk*. Jakarta: Unika Atmajaya.
- Suhandang, Kustadi, *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung : Nuansa, 2010.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. MizanPustaka
- Soemanagara, Rd, *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Morissan, M.A. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sutherland, Max & Alice K.Sylvester.(2007). *Advertising and the Mind of Customer*. Jakarta: PPM.
- Soemanagara, R. Dermawan. (2006) *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer
- Setiawan.(2007). *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie - Morgan*: Telaah Konsep dan Aplikasinya.

Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 2, STIE YKPN. Yogyakarta.

Soemanagara, RD 2008, *Strategic Marketing Communication (KonsepStrategidanTerapan)*, Alfabeta, Bandung.

Supranto, J. dan Lima krisna, 2007. *PerilakuKonsumendan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: MitraWacana Media.

.....2010, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D* Bandung :Alfabeta

.....2011, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D* Bandung : Alfabeta

.....2013, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D* Bandung : Alfabeta

Suhandang, 2010,*Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Nuansa, Bandung.

Sujianto.2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: PrestasiPustaka

Jurnal :

Dyah Ayu, 2009 hlm 11-13 “Pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap loyalitas konsumen produk oli pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar” Mei 2012, diakses 20 april 2015.

<http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1538?show=full>

Sicilia Anastasya, 2013 “TEKNIK-TEKNIK HUMOR DALAM PROGRAM KOMEDI DI TELEVISI SWASTA NASIONAL INDONESIA”Jurnal E – Komunikasi VOL I. NO.1 TAHUN 2013. Diakses 20 april 2015

<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/88>

Internet (*website*)

<http://www.topbrand-award.com/simcardprabayar/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Axis_Telekom

<http://20229166.siap-sekolah.com/sekolah-profil/>