

**PENGARUH *HUMOR APPEALS* IKLAN TELEVISI KARTU  
SELULER AXIS VERSI “CEKREK *UPLOAD* SEPUASNYA”  
TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE*  
(Survei Pada Siswa/I SMAN 4 Depok)**

**Nindia Kusumaningrum**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan mengenai perkembangan telepon seluler atau *handphone* membutuhkan layanan dari suatu operator layanan telekomunikasi yang sesuai untuk dapat beroperasi dengan baik. Dan menggunakan humor appeals dalam setiap iklannya agar konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan. Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh, *Humor Appeals* iklan televisi kartu seluler Axis versi “Cekrek *Upload* Sepuasnya” terhadap *Brand Image*. Teori yang digunakan definisi komunikasi, definisi komunikasi pemasaran, definisi periklanan, iklan melalui media televisi *humor appeals*, *brand image*. Metode Penelitian yang digunakan peneliti ini adalah kuantitatif, dan bersifat eksplanatif. Subjek penelitian ini adalah siswa-siswi SMAN 4 Depok yang berjumlah 400 orang. Dan setelah di hitung menggunakan rumus slovin menjadi 80 responden. Data penelitian diolah dengan menggunakan SPSS 21 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *humor appeals* mempunyai pengaruh yang kuat terhadap *brand image*. Dengan angka korelasi atau koefisien korelasi atau  $r$  yaitu 0,647. Angka tersebut menunjukkan korelasi yang kuat karena nilai korelasi terletak antara 0,60 - 0,799. Kesimpulan penelitian ini adalah pengaruh *humor appeals* mempunyai pengaruh yang kuat terhadap *brand image* kartu seluler axis versi “Cekrek *Upload* Sepuasnya”. Saran kartu seluler Axis dapat membuat dan mengeluarkan produk yang lebih banyak seperti promo-promo yang menarik dan bermanfaat bagi konsumen.

**Kata kunci :** humor appeals, kartu seluler axis, brand image

**THE INFLUENCE OF HUMOR APPEALS TELEVISION  
COMMERCIAL AXIS SIM CARD VERSION “CEKREK  
UPLOAD SEPUASNYA” AGAINST THE FORMATION  
BRAND IMAGE  
(Survey To Students Senior High School 4 Depok)**

**Nindia Kusumaningrum**

**Abstract**

This study was conducted to explain on the development of mobile phone or a cell phone service from requiring an operator of telecommunications services appropriate to can operate with good . Using humor and appeals in any of the advertisements to consumers interested in product offered . The purpose of research to know how big the influence, humor appeals television commercial axis sim card version “cekrek upload sepenuhnya” against the brand image. Theory used definition of communication , the definition of marketing communications, the definition of advertising , advertising through television humor appeals, the brand image. Research method used researchers this is quantitative, and weak eksplanatif. The subjects of this research is the students of students at SMAN 4 Depok that around 400. And in the count after using formulas slovin to 80 respondents. Research conducted processed by using spss 21 for windows. The results showed that the impact of humor appeals have an strong against the brand image. That is a correlation or a correlation coefficient or  $r$  namely 0,647. The shows strong correlation because the value of the correlation situated between 0,60- 0,799. Conclusions research is the influence of humor appeals have an strong against the brand image axis sim card version “cekrek upload sepenuhnya”. Advice axis sim cards can make and brings products much as promotion an interesting and beneficial for consumers.

**The Keywords :** humor appeals, sim cards axis, brand image