



**PENGARUH *HUMOR APPEALS* IKLAN TELEVISI KARTU  
AXIS VERSI “CEKREK *UPLOAD* SEPULASNYA” TERHADAP  
PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE*  
(Survey Siswa/I SMAN 4 Depok)**

**SKRIPSI**

**NINDIA KUSUMANINGRUM**

**1210411135**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2016**



**PENGARUH *HUMOR APPEALS* IKLAN TELEVISI KARTU  
AXIS VERSI “CEKREK *UPLOAD* SEPULASNYA” TERHADAP  
PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE*  
(Survey Siswa/I SMAN 4 Depok)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**NINDIA KUSUMANINGRUM**

**1210411135**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Nindia Kusumaningrum

NRP : 1210411135

Tanggal : 11 Agustus 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Agustus 2016

Yang menyatakan,



Nindia Kusumaningrum

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nindia Kusumaningrum  
NRP : 1210411135  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *HUMOR APPEALS* IKLAN TELEVISI KARTU AXIS VERSI “CEKREK *UPLOAD SEPUASNYA*” TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* (Survei pada Siswa/I SMAN 4 Depok)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11, Agustus 2016

Yang menyatakan,




Nindia Kusumaningrum


## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :


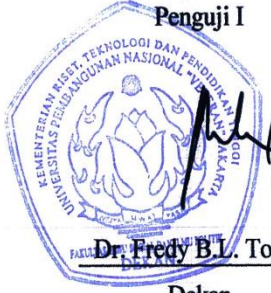
Nama : Nindia Kusumaningrum  
NRP : 1210411135  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : PENGARUH *HUMOR APPEALS* IKLAN TELEVISI  
KARTU AXIS VERSI “CEKREK *UPLOAD*  
SEPUASNYA” TERHADAP PEMBENTUKAN  
*BRAND IMAGE* (Survei pada Siswa/I SMAN 4 Depok)


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

  
Dra. Masayu S. Hanim, M.Si  
Ketua Penguji

  
Dra. Siti Maryam, M.Si  
Penguji I

  
Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si  
Penguji II (Pembimbing)

  
  
Dr. Fredy B.L. Tobing  
Dekan

  
Damayanti, S.Sos, M.Si  
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 28 Juli 2016

**PENGARUH *HUMOR APPEALS* IKLAN TELEVISI KARTU  
SELULER AXIS VERSI “CEKREK *UPLOAD* SEPUASNYA”  
TERHADAP PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE*  
(Survei Pada Siswa/I SMAN 4 Depok)**

**Nindia Kusumaningrum**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan mengenai perkembangan telepon seluler atau *handphone* membutuhkan layanan dari suatu operator layanan telekomunikasi yang sesuai untuk dapat beroperasi dengan baik. Dan menggunakan humor appeals dalam setiap iklannya agar konsumen tertarik dengan produk yang ditawarkan. Tujuan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh, *Humor Appeals* iklan televisi kartu seluler Axis versi “Cekrek *Upload* Sepuasnya” terhadap *Brand Image*. Teori yang digunakan definisi komunikasi, definisi komunikasi pemasaran, definisi periklanan, iklan melalui media televisi *humor appeals*, *brand image*. Metode Penelitian yang digunakan peneliti ini adalah kuantitatif, dan bersifat eksplanatif. Subyek penelitian ini adalah siswa-siswi SMAN 4 Depok yang berjumlah 400 orang. Dan setelah di hitung menggunakan rumus slovin menjadi 80 responden. Data penelitian diolah dengan menggunakan SPSS 21 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh *humor appeals* mempunyai pengaruh yang kuat terhadap *brand image*. Dengan angka korelasi atau koefisien korelasi atau  $r$  yaitu 0,647. Angka tersebut menunjukkan korelasi yang kuat karena nilai korelasi terletak antara 0,60 - 0,799. Kesimpulan penelitian ini adalah pengaruh *humor appeals* mempunyai pengaruh yang kuat terhadap *brand image* kartu seluler axis versi “Cekrek *Upload* Sepuasnya”. Saran kartu seluler Axis dapat membuat dan mengeluarkan produk yang lebih banyak seperti promo-promo yang menarik dan bermanfaat bagi konsumen.

**Kata kunci :** humor appeals, kartu seluler axis, brand image

**THE INFLUENCE OF HUMOR APPEALS TELEVISION  
COMMERCIAL AXIS SIM CARD VERSION “CEKREK  
UPLOAD SEPUASNYA” AGAINST THE FORMATION  
BRAND IMAGE  
(Survey To Students Senior High School 4 Depok)**

**Nindia Kusumaningrum**

**Abstract**

This study was conducted to explain on the development of mobile phone or a cell phone service from requiring an operator of telecommunications services appropriate to can operate with good . Using humor and appeals in any of the advertisements to consumers interested in product offered . The purpose of research to know how big the influence, humor appeals television commercial axis sim card version “cekrek upload sepuasnya” against the brand image. Theory used definition of communication , the definition of marketing communications, the definition of advertising , advertising through television humor appeals, the brand image. Research method used researchers this is quantitative, and weak eksplanatif. The subjects of this research is the students of students at SMAN 4 Depok that around 400. And in the count after using formulas slovin to 80 respondents. Research conducted processed by using spss 21 for windows. The results showed that the impact of humor appeals have an strong against the brand image. That is a correlation or a correlation coefficient or  $r$  namely 0,647. The shows strong correlation because the value of the correlation situated between 0,60- 0,799. Conclusions research is the influence of humor appeals have an strong against the brand image axis sim card version “cekrek upload sepuasnya”. Advice axis sim cards can make and brings products much as promotion an interesting and beneficial for consumers.

**The Keywords :** humor appeals, sim cards axis, brand image

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Maret 2016 adalah Pengaruh *Humor Appeals* Iklan Televisi Kartu Axis Versi “Cekrek *Upload Sepuasnya*” Terhadap Pembentukan *Brand Image* (Survei Pada Siswa/I SMAN 4 Depok). Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Karno dan Ibu Sri Sumarsih serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman terlebih untuk sampaikan terima kasih kepada teman-teman jurusan ilmu komunikasi 2012 FISIP UPN “Veteran” Jakarta” yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini. dan yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini serta teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk mendapatkan perbaikan yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 28 Juli 2016

Penulis



Nindia Kusumaningrum



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS .....	10
II.1 Teori Dasar .....	10
II.2 Periklanan .....	12
II.2 Definisi Konsep .....	15
II.3 Kerangka Pemikiran .....	21
II.4 Hipotesis .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	22
III.1 Metode Penelitian .....	22
III.2 Populasi dan Sampel .....	23
III.3 Teknik Penentuan Sampel .....	24
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
III.6 Operasional Variabel .....	26
III.7 Teknik Analisis Data .....	30
III.8 Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	40
IV.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	45
IV.3 Deskripsi Variabel X .....	47
IV.4 Deskripsi Variabel Y .....	62
IV.5 Analisis Hasil Uji Korelasi .....	75
IV.6 Analisis Koefisien Determinasi .....	76
IV.7 Analisis Hasil Uji Hipotesis .....	79
IV.8 Pembahasan .....	80

BAB V PENUTUP .....	82
V.1 Kesimpulan .....	82
V.2 Saran .....	83

DAFTAR PUSTAKA .....	84
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Simcard</i> Prabayar Tahun 2015.....	4
Tabel 2 Operasional Variabel .....	26
Tabel 3 Skala Likert.....	31
Tabel 4 R Tabel.....	32
Tabel 5 Uji Validitas Variabel X Item - <i>Total Statistic</i> .....	33
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Y Item - <i>Total Statistic</i> .....	34
Tabel 7 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	35
Tabel 8 Uji Reliabilitas Variabel X - <i>Realibility Statistic</i> .....	35
Tabel 9 Uji Reliabilitas Variabel Y- <i>Reliability Statistic</i> .....	35
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	36
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 13 Pengguna <i>Smartphone</i> .....	46
Tabel 14 Pengguna Kartu Axis Seluler.....	47
Tabel 15 Pernah Melihat Tayangan Iklan Televisi Kartu Seluler Axis .....	47
Tabel 16 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Terdapat Adegan Konyol.....	48
Tabel 17 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Membuat Terkejut.....	48
Tabel 18 Sosok Remaja Yang Suka <i>Selfie</i> , Dikit-dikit <i>Selfie</i> .....	49
Tabel 19 Ganteng Dikit Cekrek, Ganteng Banyak Cekrek, Ganteng Banget Cekrek .....	50
Tabel 20 Pengulangan Bahasa Yang Dipergunakan <i>Talent</i> .....	50
Tabel 21 Bahasa <i>Voice Over</i> Dalam Penyampaian Pesan Mudah Dipahami .....	51
Tabel 22 Ekspersi Muka <i>Talent</i> Seorang Siswa Sangat Lucu .....	52
Tabel 23 Tingkah Laku <i>Talent</i> Seorang Siswa .....	52
Tabel 24 Puas Dengan Informasi Tayangan Iklan Axis Di Televisi.....	53
Tabel 25 Alur Cerita Dalam Iklan Televisi Kartu Seluler Axis.....	54
Tabel 26 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Menarik Untuk Dilihat.....	55
Tabel 27 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Dapat Menyita Perhatian .....	55
Tabel 28 Mengetahui Produk Kartu Seluler Axis Dari Iklan Televisi.....	56
Tabel 29 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Menyenangkan Untuk Dilihat.....	57
Tabel 30 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Dapat Menarik Minat Untuk Membeli .....	57
Tabel 31 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Membuat Rasa Ingin Tahu.....	58
Tabel 32 Penggunaan Produk Kartu Axis.....	59
Tabel 33 Saya Menggunakan Produk Tersebut Kartu Seluler Axis .....	60
Tabel 34 Tayangan Kartu Seluler Axis Menawarkan Berbagai Promo .....	60
Tabel 35 Iklan Televisi Kartu Seluler Axis Menyenangkan.....	61
Tabel 36 Axis Adalah Produk Kartu Seluler GSM Yang Memiliki Ciri Khas.....	62
Tabel 37 Kartu Seluler Axis Merupakan Merek Yang Terkenal .....	63
Tabel 38 Harga Yang Ditawarkan Kartu Seluler Axis Terjangkau .....	63
Tabel 39 Pemberlakuan Promo Tarif Kartu Seluler Axis Bermanfaat .....	64
Tabel 40 Kartu Seluler Axis Dapat Dikomunikasikan Dengan Nyaman.....	65
Tabel 41 Slogan Kartu Seluler Axis Sudah Tercermin Dalam Iklannya .....	66
Tabel 42 Kartu Seluler Axis Merupakan Merek Terpercaya.....	66
Tabel 43 Bonus Telepon Sangat Menarik Konsumen .....	67

Tabel 44 Tarif Telepon Kartu Seluler Axis Murah.....	68
Tabel 45 Axis Menawarkan Fasilitas <i>Online</i> Murah .....	68
Tabel 46 Axis Memiliki Jaringan Berkualitas Baik.....	69
Tabel 47 Iklan Kartu Seluler Axis Memaparkan Manfaat dan Keunggulan.....	70
Tabel 48 Iklan Axis, Lucu dan Menarik .....	71
Tabel 49 Penilaian <i>Humor Appeals</i> .....	73
Tabel 50 Penilaian <i>Brand Image</i> .....	74
Tabel 51 Koefisien Korelasi .....	75
Tabel 52 Uji Korelasi <i>Correlations</i> .....	76
Tabel 53 Uji Koefisien Determinasi .....	76
Tabel 54 Uji Regresi .....	77
Tabel 55 Uji Hipotesis .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Iklan Axis Versi Cekrek <i>Upload</i> Sepuasnya.....	3
Gambar 2 Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 3 Logo Kartu Seluler Axis .....	40
Gambar 4 LogoSMAN 4 Depok .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Riset
Lampiran 2	Surat Keterangan Setelah Riset
Lampiran 3	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 4	Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 5	Ijazah SMA
Lampiran 6	Kartu Tanda Mahasiswa
Lampiran 7	Kartu Hasil Studi
Lampiran 8	Surat Bebas Perpustakaan FISIP
Lampiran 9	Daftar Hadir Seminar Proposal/Skripsi
Lampiran 10	Sertifikat TOEFL
Lampiran 11	Laporan Keuangan
Lampiran 12	Kuesioner Penelitian
Lampiran 13	Data Variabel X
Lampiran 14	Data Variabel Y
Lampiran 16	Hasil Penghitungan Uji Validitas
Lampiran 17	Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas
Lampiran 18	Hasil Penghitungan Uji Korelasi
Lampiran 19	Hasil Penghitungan Koefisien Determinasi
Lampiran 20	Dokumentasi Penelitian