



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON SINETRON ANAK JALANAN  
DI RCTI TERHADAP PERILAKU IMITASI SISWA-SISWI SMPN 96  
CILANDAK, JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**WIHAGA ANANTA KRESNA**

**1210411134**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2016**



**PENGARUH INTENSITAS MENONTON SINETRON ANAK JALANAN  
DI RCTI TERHADAP PERILAKU IMITASI SISWA-SISWI SMPN 96  
CILANDAK, JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**

**WIHAGA ANANTA KRESNA**

**1210411134**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Wihaga Ananta Kresna  
NRP : 1210411134  
Tanggal : 26 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2017

Yang menyatakan,



(Wihaga Ananta Kresna)

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wihaga Ananta Kresna  
NRP : 1210411134  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON SINETRON ANAK JALANAN  
DI RCTI TERHADAP PERILAKU IMITASI SISWA-SISWI SMPN 96  
CILANDAK, JAKARTA SELATAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26, Januari 2017

Yang menyatakan,



(Wihaga Ananta Kresna)

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Wihaga Ananta Kresna  
NRP : 1210411134  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENONTON SINETRON ANAK JALANAN DI RCTI TERHADAP PERILAKU IMITASI SISWA-SISWI SMPN 96 CILANDAK, JAKARTA SELATAN


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

  
Dr. Fredy B.L. Tobing

Ketua Penguji

  
Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji I

  
Dr. Ispawati Asri, MM.

Penguji II (Pembimbing)

  
Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan / Direktur

  
Damayanti, S.Sos., M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2017

# **PENGARUH INTENSITAS MENONTON SINETRON ANAK JALANAN DI RCTI TERHADAP PERILAKU IMITASI SISWA-SISWI SMPN 96 CILANDAK, JAKARTA SELATAN**

**Wihaga Ananta Kresna**

## **Abstrak**

Latar belakang penelitian berawal dari fenomena tayangan acara televisi yang banyak menampilkan program seperti pornografi, misteri, kekerasan dan hal-hal berbau gossip yang tidak sesuai untuk ditonton oleh remaja. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh tayangan sinetron Anak Jalanan di RCTI terhadap perilaku imitasi siswa-siswi SMPN 96 Cilandak, Jakarta Selatan. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi massa, efek pesan, jurnalistik, televise, program acara televise, sinetron, teori kultivasi, intensitas menonton program tayangan, perilaku imitasi, dan remaja. Metodologi penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif. Sementara, jenis metodologi penelitian yang digunakan adalah eksplanatif. Populasi penelitian ini adalah murid SMPN 96 Cilandak, Jakarta Selatan yang berjumlah 643 murid. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 87 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variable X dengan variable Y sebesar 0,606. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh hasil adanya pengaruh variable X terhadap variable Y sebesar 35,2%. Dengan demikian perhitungan t hitung > t tabel yaitu  $6,976 > 1,658$  maka dapat ditentukan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang rendah antara tayangan sinetron Anak Jalanan terhadap perilaku imitasi siswa-siswi SMPN 96 Cilandak, Jakarta Selatan.

**Kata Kunci :** Intensitas, Sinetron, Imitasi, Anak

# **THE INFLUENCE OF WATCH INTENSITY ANAK JALANAN IN RCTI TO BEHAVIOR IMITATION THE STUDENTS JUNIOR HIGH SCHOOL 96 CILANDAK, SOUTH JAKARTA**

**Wihaga Ananta Kresna**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta  
JL. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, 12450  
Telp. 012-7656971, upnvj@upnvj.ac.id

---

## **Abstrack**

Background research was initiated of the phenomenon impressions television shows many showed program like violence, pornography, gossip and things smelling mystical that does not conform to is watched by teen. The purpose of this research be held to find out whether there were any influence impressions Anak Jalanan in RCTI to behavior imitation the students junior high school 96 cilandak, south Jakarta. The theory that will be used are mass communication, the effect of the message, journalism, television, television program, soap opera, cultivation theory, The intensity of impressions watch program , imitation behavior , teen. Research methodology has being used quantitative. While, the kind of research used is survey eksplanatif. Population this research is students junior high school 96 Cilandak, South Jakarta were 643 people. The sample techniques used is proportionate stratified random sampling with the sample of the as many as 87 people. The result of this research suggests that the correlation variable variable X by Y 0,606 as much as. Based on the calculation of the coefficients determined the result was obtained on the variable X influence on variables Y 35,2% as much as. Thus calculation t count > t table namely 6,976 > 1,658 it can be determined that Ho were rejected and Ha accepted. So that it can be concluded that is the presence of a low influence and significant between impressions the soap opera Anak Jalanan to behavior imitation the students junior high school 96 cilandak, south Jakarta.

**Keyword :** Intensity, Soap opera, Imitaton, Child

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat serta ridhonya sehingga dapat memberikan kesehatan serta nikmat yang tak ternilai, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Dampak Intensitas Menonton Sinetron Anak Jalanan Di RCTI Terhadap Perilaku Imitasi Siswa-siswi SMPN 96 Cilandak, Jakarta Selatan”.

Penyusunan Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-1 yang telah ditetapkan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam pembuatan Proposal Skripsi ini, yaitu kepada:

1. Dr. Fredy B.L Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Dr. Ispawati Asri, MM selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan baik dan benar.
4. Mama, Papa, Clarissa, dan saudara-saudara yang selalu memberikan motivasi dan doa kepada peneliti.
5. Untuk semua sahabat pada saat SMA yang selalu memberikan arahan untuk peneliti dan selalu menjadi sahabat terbaik yang selalu memberikan do’a, motivasi dan dukungan.
6. Untuk semua teman-teman dan alumni komunikasi 2012 sahabat seperjuangan selama kuliah di FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang selalu memahami peneliti saat susah dan senang



Peneliti juga menyadari bahwa Proposal Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, namun peneliti berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Januari 2017

Wihaga Ananta Kresna

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....                               | ii   |
| PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                                 | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                                     | iv   |
| ABSTRAK .....  | v    |
| ABSTRACT .....   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                       | vii  |
| DAFTAR ISI .....   | viii |
| DAFTAR TABEL .....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                      | xiv  |
| <br>   |      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                    | 1    |
| I.1 Latar Belakang .....                                   | 1    |
| I.2 Perumusan Masalah .....                                | 6    |
| I.3 Tujuan Penelitian .....                                | 6    |
| I.4 Manfaat Penelitian .....                               | 6    |
| I.5 Sistematika Penulisan .....                            | 7    |
| <br>   |      |
| BAB II KERANGKA TEORI.....                                 | 9    |
| II.1 Teori.....  | 9    |
| II.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....                    | 9    |
| II.1.2 Efek Pesan.....                                     | 10   |
| II.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....                        | 11   |
| II.1.4 Pengertian Jurnalistik.....                         | 13   |
| II.2 Televisi Sebagai Media Massa .....                    | 14   |
| II.3 Program Acara Televisi.....                           | 16   |
| II.3.1 Macam-macam Program Televisi.....                   | 16   |
| II.3.2 Sinetron .....                                      | 17   |
| II.4 Efek Komunikasi Massa.....                            | 18   |
| II.5 Devinisi Konsep.....                                  | 19   |
| II.5.1 Cultivation Theory (Teori Kultivasi).....           | 19   |
| II.5.2 Intensitas Menonton Program Tayangan.....           | 20   |
| II.5.3 Perilaku Imitasi.....                               | 20   |
| II.6 Remaja .....  | 22   |
| II.7 Operasionalisasi Konsep.....                          | 23   |
| II.7.1 Definisi Konsep Intensitas (Menonton Tayangan)..... | 23   |
| II.7.2 Definisi Konsep Y (Perilaku Imitasi).....           | 25   |
| II.8 Kerangka Pikir.....                                   | 26   |
| II.9 Perumusan Hipotesis.....                              | 26   |
| <br>   |      |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....                        | 28   |
| III.1 Desain Penelitian .....                              | 28   |
| III.1.1 Pendekatan Penelitian .....                        | 28   |
| III.2 Jenis Penelitian.....                                | 28   |
| III.3 Populasi dan Sampel .....                            | 29   |
| III.3.1 Populasi.....                                      | 29   |

|  |    |
|--|----|
| III.3.2 Sampel.....                                | 29 |
| III.4 Teknik Penentuan Sampel .....                | 30 |
| III.4.1 Variabel Penelitian.....                   | 31 |
| III.5 Teknik Pengumpulan Data .....                | 32 |
| III.5.1 Data Primer.....                           | 32 |
| III.5.2 Kuesioner.....                             | 32 |
| III.5.3 Data Sekunder.....                         | 33 |
| III.6 Teknik Analisis Data .....                   | 33 |
| III.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....        | 34 |
| a. Uji Validitas .....                             | 34 |
| b. Uji Reliabilitas.....                           | 37 |
| III.6.1 Uji Korelasi.....                          | 39 |
| III.7 Koefisien Determinasi .....                  | 40 |
| III.8 Uji Hipotesis.....                           | 41 |
| III.9 Waktu Dan Tempat Penelitian.....             | 42 |
| III.10 Operasional Variabel.....                   | 42 |
| <br>   |    |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                  | 47 |
| IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....               | 47 |
| IV.1.1 Sinetron Anak Jalanan.....                  | 47 |
| IV.1.2 Profil SMPN 96.....                         | 50 |
| IV.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....               | 52 |
| IV.2.1 Identitas Responden.....                    | 52 |
| IV.2.2 Analisis Tayangan Sinetron(Variabel X)..... | 54 |
| IV.2.3 Analisis Perilaku Imitasi (Variabel Y)..... | 61 |
| IV.3 Deskripsi Variabel X.....                     | 67 |
| IV.3.1 Deskripsi Per-dimensi Variabel X.....       | 68 |
| IV.4 Deskripsi Variabel Y.....                     | 73 |
| IV.4.1 Deskripsi Per-dimensi Variabel Y.....       | 75 |
| IV.5 Analisis Hasil Uji Korelasi.....              | 77 |
| IV.6 Analisis Koefisien Determinasi.....           | 78 |
| IV.7 Analisis Hasil Uji Hipotesis.....             | 79 |
| IV.8 Pembahasan.....                               | 81 |
| <br>   |    |
| BAB V PENUTUP .....                                | 84 |
| V.1 Kesimpulan .....                               | 84 |
| V.2 Saran .....                                    | 84 |
| <br>   |    |
| DAFTAR PUSTAKA .....                               | 86 |
| RIWAYAT HIDUP                                      |    |
| LAMPIRAN   |    |

## **Daftar Tabel**

|            |  |
|------------|--|
| Tabel 1    | Teknik Penentuan Sampel  |
| Tabel 2    | Pilihan Jawaban  |
| Tabel 3    | Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel X                    |
| Tabel 4    | Hasil Penghitungan Uji Validitas Variabel Y                    |
| Tabel 5    | Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's        |
| Tabel 6    | Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel X                 |
| Tabel 7    | Hasil Penghitungan Uji Reliabilitas Variabel Y                 |
| Tabel 8    | Pedoman Interpretasi Koefisiensi Kolerasi Nilai                |
| Tabel 9.   | Periode Waktu Penelitian                                       |
| Tabel 10   | Operasional Konsep   |
| Tabel 11   | Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin                  |
| Tabel 12   | Identitas Responden Berdasarkan Usia                           |
| Tabel 13   | Identitas Responden Berdasarkan Kelas                          |
| Tabel 14   | Identitas Responden Berdasarkan Menonton Sinetron Anak Jalanan |
| Tabel 15 : | Jawaban Responden Pernyataan 1, variabel X                     |
| Tabel 16 : | Jawaban Responden Pernyataan 2, variabel X                     |
| Tabel 17 : | Jawaban Responden Pernyataan 3, variabel e X                   |
| Tabel 18 : | Jawaban Responden Pernyataan 4, variabel X                     |
| Tabel 19 : | Jawaban Responden Pernyataan 5, variabel X                     |
| Tabel 20 : | Jawaban Responden Pernyataan 6, variabel X                     |
| Tabel 21 : | Jawaban Responden Pernyataan 7, variabel X                     |
| Tabel 22 : | Jawaban Responden Pernyataan 8, variabel X                     |
| Tabel 23 : | Jawaban Responden Pernyataan 9, variabel X                     |

- Tabel 24 : Jawaban Responden Pernyataan 10, variabel X
- Tabel 25 : Jawaban Responden Pernyataan 11, variabel X
- Tabel 26 : Jawaban Responden Pernyataan 12, variabel X
- Tabel 27 : Jawaban Responden Pernyataan 13, variabel X
- Tabel 28 : Jawaban Responden Pernyataan 14, variabel X
- Tabel 29 : Jawaban Responden Pernyataan 1, variabel Y
- Tabel 30 : Jawaban Responden Pernyataan 2, variabel Y
- Tabel 31 : Jawaban Responden Pernyataan 3, variabel Y
- Tabel 32 : Jawaban Responden Pernyataan 4, variabel Y
- Tabel 33 : Jawaban Responden Pernyataan 5, variabel Y
- Tabel 34 : Jawaban Responden Pernyataan 6, variabel Y
- Tabel 35 : Jawaban Responden Pernyataan 7, variabel Y
- Tabel 36 : Jawaban Responden Pernyataan 8, variabel Y
- Tabel 37 : Jawaban Responden Pernyataan 9, variabel Y
- Tabel 38 : Jawaban Responden Pernyataan 10, variabel Y
- Tabel 39 : Skala Interval Variabel X
- Tabel 40 : Skala Interval Dimensi Variabel X (Motivasi)
- Tabel 41 : Skala Interval Dimensi Variabel X (Durasi)
- Tabel 42 : Skala Interval Dimensi Variabel X (frekuensi)
- Tabel 43 : Skala Interval Dimensi Variabel X (arah sikap)
- Tabel 44 : Skala Interval Dimensi Variabel X (minat)
- Tabel 45 : Skala Interval Variabel Y
- Tabel 46 : Skala Interval Dimensi Variabel Y (Orientasi Eksternal)
- Tabel 47 : Skala Interval dimensi Variabel Y (Pencarian Gratifikasi)

Tabel 48 : Hasil Penghitungan Uji Korelasi

Tabel 49 : Koefisien Determinasi

## **DAFTAR GAMBAR**

- Gambar 1 : kerangka piker  
Gambar 2 : Logo Sinetron Anak Jalanan

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |  |
|-------------|--|
| Lampiran 1  | Riwayat hidup                            |
| Lampiran 2  | Surat Permohonan Riset                   |
| Lampiran 3  | Surat Keterangan Setelah Riset           |
| Lampiran 4  | Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2) |
| Lampiran 5  | Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)     |
| Lampiran 6  | Kartu Hasil Studi                        |
| Lampiran 7  | Surat Bebas Perpustakaan FISIP           |
| Lampiran 8  | Sertifikat Outbond                       |
| Lampiran 9  | Sertifikat Toefel                        |
| Lampiran 10 | Laporan Keuangan                         |
| Lampiran 11 | Kuesioner Penelitian                     |
| Lampiran 12 | Data Identitas Responden                 |
| Lampiran 13 | Data Variabel X                          |
| Lampiran 14 | Data Variabel Y                          |
| Lampiran 15 | Daftar Tabel                             |
| Lampiran 16 | Tabel r                                  |
| Lampiran 17 | Tabel t                                  |
| Lampiran 18 | Dokumentasi Penelitian                   |