

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A, Bevly, B, Haryanto, D, 2013, *SOCIAL MEDIA NATION 15 Inspirasi Berjejaring Sosial Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis*, Prasetya Mulya Publishing, Jakarta.
- ADV, 2016, '*DIGITAL ACTIVATION SPECIALIST INEXUS : Strategi Dwi Sapta Menjawab Perubahan Era Digital*', Majalah MIX Marketing Communications 18 Maret -15 April 2016
- Basalamah, F.M 2010, '*Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth*' *Bisnis & birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol. 17 No.1, Jan-Apr 2010, Hlm. 83.
- Daryanto 2010, *Ilmu Komunikasi*, Satu Nusa, Bandung
- Effendy, Onong Uchjana 2009, *ILMU KOMUNIKASI : Teori dan Praktek*, PT.RemajaRosdakarya, Bandung
- Facebook Fanpage Wall's Indonesia, diakses pada 10 Maret 2016, <http://www.walls.co.id/>
- Handayani, Desy & dkk 2010, *The Official MIM Academy Coursebook BrandOperation*, Esensi Erlangga Group, Jakarta
- Kartono, Salim 2007, *5 Jurus Sukses Bisnis Retail di Modern Market*, PT. Trans Media Pustaka, Jakarta
- Kennedy, JE & Dermawan, 2006, *Marketing Communication Taktik & Strategi* PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Khoon, YK & Anita AJ. 2006, '*Special Event Marketing An Analisis of A Country Fair*', *Journal of Convention And Event Torism*, Vol. 8(2).
- Kriyantono, Rachmat 2008, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, PT. KencanaPrenada Media Group, Jakarta
- Naraduhita, DC & Sawarjuwono 2012, '*Corporate Social Responsibility: Upaya Memahami Alasan Dibalik Pengungkapan CSR Bidang Pendidikan*', *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8, No.2, Mei 2012, Hlm.97.
- Nurudin 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo, Persada, Jakarta

- Nuryani, Evi 2014, HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES *FACEBOOK* DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SMA NEGERI 2 TENGGARONG SEBERANG'. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2, No. 3, Hlm.178-192.
- Prisgunanto, Ilham 2006, *Komunikasi Pemasaran : Strategic & Taktik*,
- Priyatno, Dwi 2013, *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, PT. Buku Seru, Jakarta
- Rahmadhany, S 2011, *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pepsodent Mouthwash)*, Skripsi Program Studi Administrasi Niaga Kekhususan Pemasaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Indonesia.
- Rini, E. S. 2009, 'Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing', Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 2, No. 1, Januari 2009, Hlm. 97.
- Santoso, Edi & Mite Setiansah 2010, *TEORI KOMUNIKASI*, PT. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Soemanagara, RD, 2012, *STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION: Konsep Strategis dan Terapan*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono 2011, *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, PT. Alfabeta, Bandung
- Suhandang, Kustadi 2010, *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Nuansa, Bandung
- Wallace, Steve 2012. *Brand Activation: Bringing Brands to Life!*, diakses pada 12 Maret 2016, <http://www.brandactivation.ca/brand-actvationtrade.html>
- Wall's Ice Cream, diakses pada 28 Maret 2016, <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- Widyatama, Rendra 2009, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta