

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Sambiosa Rekatama Media.
- Budiargo, Dian. 2015. *Net Generations*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Darmawan, Deni. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hartoko, Alfa. 2011. *Resep Rahasia Master Twitter*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Heriyanto, Albertus. 2011. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Presentasi Pustaka Jaya
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Jaya
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Dennis, 2011, *Teori Komunikasi Massa, Salemba Humanika*, Jakarta.
- Mondry, 2008, *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, M Ngalim. 2010. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosa Karya.
- Putra, Yoga, maulana. 2012. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @Ta_Feb)*, diakses 25 Juli 2016, pukul 13.00 WIB.
<http://jurnal-eproc.telkom.ac.id/index.php/jurnaleproc/article/view/15/104>
- Rahmawati, Rizka. 2015. *Peran Public Relations Kementerian Pertahanan dalam Penyebarluasan Informasi melalui Website Untuk Membangun Reputasi Kawasan IPSC (Indonesia Peace And Security Center)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian – Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rustiaputri, Perbawasari, Sjoraida. 2012. *Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Twitter @coffeecombi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mengenai Produk Vol. 1, No.1*, diakses tanggal 28 Maret 2016, <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/655/pdf>
- Sankarto, Bambang S; Maman Permana. 2008. *Identifikasi Kebutuhan Informasi Melalui Teknik Pengamatan, Wawancara, dan Angket*.
- Sativa, Dian. 2010. *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi Antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*, diakses 24 Maret 2016, pukul 19.07 WIB.
<http://eprints.uns.ac.id/2297/1/148691608201011421.pdf>
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: Caps Publishing.
- Website resmi Uniqlo Indonesia <http://www.uniqlo.com/id/> diakses 1 Maret 2016, pukul 10.00 WIB
- Wiryanto, 2006. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Zubaidi, Navis, Advan. 2011. *Ruang Publik Dalam Media Baru (www.kaskus.us)*, diakses 10 Mei 2016, pukul 18.00 WIB.
<http://jurnalilkom.uinsby.ac.id/index.php/jurnalilkom/article/view/24/18>