

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian penulis yang berjudul “Penggunaan media sosial *Twitter* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas (Survei pada *followers official account @Uniqloindonesia*)”.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jabarkan pada bab – bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat dilihat hasil analisis variabel X (penggunaan media sosial *Twitter*) dari 100 responden sebanyak 83 responden (83%) berada pada nilai 35 – 52 (sedang) menyatakan bahwa responden menggunakan media sosial *Twitter* dalam kategori sedang dan variabel Y (pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas) yang terbanyak berada pada nilai 27 – 39 (sedang) yaitu sebanyak 56 responden (56%) sehingga dapat diketahui tingkat pemenuhan kebutuhan *followers* akun @unqloindonesia termasuk kedalam kategori sedang.
- b. Berdasarkan uji korelasi bahwa terdapat perolehan hasil koefisien korelasi r sebesar 0,610 yang artinya terdapat hubungan positif yang kuat antara penggunaan media sosial *Twitter* dengan pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas. Dalam penelitian ini penggunaan media sosial *Twitter* @Uniqloindonesia dapat mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas bagi *followers*, hal ini ditunjukkan dengan hasil uji regresi bahwa $(a) = 19,466$ dan $(b) = 0,442$ serta t hitung dan tingkat signifikansi = 0,000 dari tabel di atas diperoleh persamaan perhitungan $Y = 19,466 + 0,442X$ artinya jika penggunaan media sosial *Twitter* (Variabel X) nilainya 0, maka pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas (Variabel Y) nilai positifnya sebesar 19,466 yang artinya jika penggunaan media sosial *Twitter* mengalami kenaikan 1 poin maka pemenuhan kebutuhan informasi

yang berkualitas akan mengalami kenaikan sebesar 0,442. Koefisien bernilai positif antara penggunaan media sosial *Twitter* dengan pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas, maka semakin naik nilai penggunaan media sosial *Twitter* akan meningkatnya terpenuhinya kebutuhan informasi yang berkualitas para *followers*.

- c. Dari hasil penelitian uji hipotesis, didapatkan hasil bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya semakin besar penggunaan media sosial *Twitter* akan semakin tinggi tingkat pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas, hal ini berdasarkan perolehan t hitung sebesar $7.652 >$ dari t tabel sebesar 1.980 yakni yang didapatkan dari tabel koefisien dengan taraf signifikan 5% ($100 - 2 = 98$ maka menjadi 1.980).

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Twitter* terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi yang Berkualitas, dilihat dari hasil penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat sebagai berikut :

- a. Meningkatkan intensitas dalam mengunggah berbagai informasi mengenai Uniqlo Indonesia baik berupa tulisan, foto maupun video yang menarik dari bentuk design dan konten, agar *followers* akan terus merasa terpenuhinya kebutuhan akan informasi yang berkualitas mengenai Uniqlo Indonesia. Dan dalam mengunggah foto atau video baiknya memberikan tulisan atau kata kata pengantar kedalam foto atau video yang diunggah sehingga *followers* merasa terpuaskan dalam mendapatkan informasi yang berkualitas yang mereka butuhkan mengenai Uniqlo Indonesia.
- b. Tidak sedikit *followers* yang mengikuti kuis atau pun Contest berhadiah yang diselenggarakan Uniqlo Indonesia. Baiknya Uniqlo Indonesia membuat kuis atau *contest* berhadiah yang lebih menarik lagi yang membuat *followers* tidak merasa malu mengikuti kuis atau contest yang diselenggarakan agar *followers* semakin aktif. Dan lebih cepat dalam memberikan tanggapan atau menjawab baik kritik maupun saran yang telah disampaikan oleh *followers* agar terjalin hubungan yang baik antara

followers dengan pihak Uniqlo Indonesia dan hubungan antara penggunaan media sosial *Twitter* dengan pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas dapat meningkat menjadi sangat kuat.

- c. Informasi yang diberikan oleh akun @Uniqloindonesia memberikan inspirasi bagi *followers*, terlebih lagi jika akun @Uniqloindonesia menggunakan bahasa yang sederhana dan lebih menyaring lagi untuk menggunakan kata – kata dalam bahasa asing yang mudah dipahami oleh *followers* dan memakai segala fitur yang dimiliki *Twitter* agar tingkat penggunaan media sosial *Twitter* semakin tinggi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas yang mereka inginkan mengenai Uniqlo Indonesia.

