

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
YANG BERKUALITAS
(Survei pada *Followers Official Account @Uniqloindonesia*)**

Lita Antasari

Abstrak

Latar belakang, perubahan gaya hidup membuat masyarakat sangat membutuhkan informasi mengenai hal-hal yang dapat mempengaruhi penampilannya dalam sehari-hari yaitu pakaian. Dengan perkembangan teknologi yang ada Uniqlo Indonesia memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi mengenai perusahaannya yang dapat berdampak pada pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas. **Tujuan Penelitian** untuk mengukur besaran pengaruh penggunaan media sosial *twitter* sebagai pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas. **Tinjauan pustaka** komunikasi massa, media baru, *public relations*, pengaruh, media *Twitter*, pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas, teori *uses and gratifications*. **Metodologi Penelitian** menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini adalah *followers official account @Uniqloindonesia* sebanyak 65.500 dengan sampel penelitian 100 dari rumus yamane. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengaruh, media baru, pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas. **Hasil Penelitian** uji korelasi, nilai r sebesar 0,610 terdapat hubungan yang positif yang kuat. Uji regresi, nilai positif sebesar 19,466. Sedangkan pemenuhan kebutuhan informasi yang berkualitas hanya sebesar 0,422. Uji t diperoleh nilai sebesar 7,652 > dari t tabel sebesar 1,980 ($100 - 2 = 98$ dengan tingkat signifikan 5% adalah 1,980) maka H_a diterima H_0 ditolak. **Saran** meningkatkan intensitas dalam mengunggah informasi baik berupa tulisan, foto maupun video yang menarik.

Kata kunci : Media Sosial, *Twitter*, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA TWITTER USAGE TO MEET THE NEEDS OF QUALITY INFORMATION (Survey from Followers Official Account @Uniqloindonesia)

Lita Antasari

Abstract

Background, lifestyle changes make people need of information about thing that can influence daily appearance that is clothes. With the development of the technology Uniqlo Indonesia utilizing the use of social media twitter to provide information about the company that could have an impact to meet the needs information that has certain quality for followers. **Purpose** of this research is to measure the magnitude of the use of sosial media twitter as meet the need information that have certain quality. **Literature** review from mass communication, new media, public relations, impact, social media Twitter, meet the needs information that have certain quality, and theory of uses and gratifications. **Methods of research** are using quantity approach, explanative research, and research trough survey. The population of this research are the followers from twitter official account of @Uniqloindonesia as much as 65.500 with 100 research sample from Yamane formula. The concept uses in this research are the impacts, new media, and the needs of quality information. **The results** of the correlation study, the r value are 0,610 that consist of strong and positive relationship. For regression test, the positive value are 19,466. While the needs of quality information are 0,422. The value of t test obtained 7,652 > from t table as much as 1,980 ($100 - 2 = 98$ with a significant degree of 5% are 1,980) and then H_a is accepted and H_o is ignored. **Advice** increase the intensity of uploading information such interesting text, photo, or video.

Keywords : Social Media, Twitter, Meet The Needs Of Quality Information