

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). 'Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan', *Jurnal MIX*, Vol. V, No. 1, hlm. 124-143.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, & Strategi*, Edisi 10, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, & Strategi*, Edisi 13, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Desiarista, E., & Triastuti, S.R. (2011). 'Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Aset*, Vol. 13, No. 1, hlm 37-45.
- Detik Otomotif (2017). Awal Mula Perjalanan Yaris Di Indonesia . Diakses 16 Desember 2017, dari <https://oto.detik.com/mobil/d-2528866/awal-mula-perjalanan-yaris-di-indonesia/8>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 3, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia. (2017). *Automobile Industry Data*. Diakses 5 Agustus 2017, dari <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Harsalim, R.R., & Sugiharto, S. (2015). 'Analisis Pengaruh *Product Quality*, *Price* dan *Promotion* Terhadap *Purchase Intention* Mobil Toyota Alphard Di Surabaya', *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 3, No. 1, hlm. 1-11.

- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*, Jakarta: PT. BUKU SERU.
- Kolopita, D.A., & Soegoto, A.S. (2015). 'Analisis Atribut Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado', *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 2, hlm. 12-14.
- Mangkunegara, A.P. (2012). *Perilaku Konsumen*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Noor, Juliansyah. (2014). *Analisis dan Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Seng, L.C., & Husin, Z. (2014). 'Product and Price Influence on Cars Purchase Intention in Malaysia', *International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies*, Vol. 1, Issue 7, page 108-119.
- Setiawan, E.B., Kartini, D., Afiff, F., & Rufaidah, P. 'Impact Of Price Fairness On Brand Image and Purchase Intention For Low Cost Car in Indonesia', *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. IV, Issue 9, page 300-308.
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17/Syofian Siregar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, S. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*, Edisi 1, Bogor: Penerbit IPB Press.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*, Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta: ANDI.

Top Brand Award. (2017). Top Brand 2015 Mobil City Car. Diakses 5 Agustus 2017, dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1)

Top Brand Award. (2017). Top Brand 2016 Mobil City Car. Diakses 5 Agustus 2017, dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2016\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1)

Top Brand Award. (2017). Top Brand 2017 Mobil City Car. Diakses 5 Agustus 2017, dari [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2017\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1)

Wikipedia (2017). Toyota Yaris. Diakses 16 Desember 2017, dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Toyota\\_Yaris#Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Toyota_Yaris#Indonesia)

