

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap minat beli mobil Toyota Yaris, maka penulis akan dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kualitas produk pada mobil Toyota Yaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang dimiliki oleh mobil Toyota Yaris maka tingkat keinginan konsumen untuk membeli mobil Toyota Yaris akan meningkat.
- b. Harga pada mobil Toyota Yaris berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa strategi harga pada mobil Toyota Yaris tidak dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli mobil Toyota Yaris.
- c. Citra merek pada mobil Toyota Yaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra merek yang ada pada mobil Toyota Yaris maka akan meningkatkan minat konsumen untuk membeli mobil Toyota Yaris.

V.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan adalah berdasarkan pada uraian dari kesimpulan diatas, yaitu sebagai berikut:

- a. Pada minat beli dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas produk dan citra merek, sedangkan pada variabel harga tidak signifikan. Maka untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan variabel yang berbeda selain variabel harga.
- b. Untuk penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan populasi yang lebih luas.
- c. Untuk perusahaan disarankan untuk meningkatkan strategi harga pada mobil Toyota Yaris agar dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli mobil Toyota Yaris.