



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA YARIS  
DI CINERE DEPOK**

**SKRIPSI**

**BIAZTIO MAGESHA WIKASIH**

**1340111206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2018**



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA YARIS  
DI CINERE DEPOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**BIAZTIO MAGESHA WIKASIH**

**1340111206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2018**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Biaztio Magesha Wikasih

NIM. : 1340111206

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2018

nyatakan,  
  
Biaztio Magesha Wikasih

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Biaztio Magesha Wikasih  
NIM. : 1340111206  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

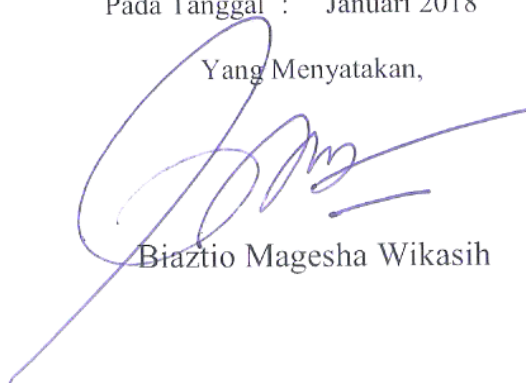
**Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli  
Mobil Toyota Yaris Di Cinere Depok**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : Januari 2018

Yang Menyatakan,

  
Biaztio Magesha Wikasih

**PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA YARIS  
DI CINERE DEPOK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**BIAZTIO MAGESHA WIKASIH**  
1340111206

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 09 Januari 2018  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




Yulinar, S.E., M.M.  
Ketua Penguji



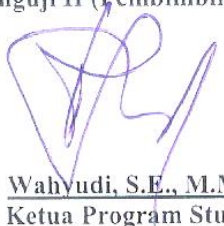
Tatik Hidayat, S.E., M.M.  
Penguji I (Pembimbing I)

Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP.  
Dekan

Ditetapkan di : Jakarta



Dwi Siti Tjiptaningsih, S.E., M.M.  
Penguji II (Pembimbing II)



Wahyudi, S.E., M.M.  
Ketua Program Studi

Tanggal Ujian : 09 Januari 2018



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl HR. Raswan, Pondok Labu, Jakarta 13450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnq.ac.id> Email : [puskom@upnq.ac.id](mailto:puskom@upnq.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2017/2018

Hari ini Selasa, tanggal 09 Januari 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **BIASETIO MAGEBHA W**

No. Pokok Mahasiswa : **1340111306**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris Di Cinere Depok (Ditanyakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* )**

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliana, SE, MM	Ketua	K. ....
2	Tati Handayani, SE, MM	Anggota I	.....
3	Dwi Sri Triptaningrum, SE, MM	Anggota II (**)	3. ....

Jakarta, 09 Januari 2018

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

Disetujui :  
1. ....  
2. ....  
3. ....



# **Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris Di Cinere Depok**

**Oleh**

**Biaztio Magesha Wikasih**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap minat beli mobil Toyota Yaris di Cinere Depok. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini antara lain kualitas produk, harga dan citra merek sebagai variabel independen dan minat beli sebagai variabel dependen. Penelitian ini telah dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 60 responden yang belum memiliki mobil Toyota Yaris di Cinere Depok melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah teknik analisa kuantitatif dengan metode *partial least square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Sedangkan harga memberi pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli.

*Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Minat Beli*

# ***The Influence Of Product Quality, Price And Brand Image on Purchase Intention Of Toyota Yaris At Cinere Depok***

**Oleh**

**Biaztio Magesha WIKasih**

*Abstract*

*The purpose of this study was to analyze The influence of Product Quality, Price and Brand Image Toward Purchase Intention Toyota Yaris in Cinere Depok. Variables examined in this research include product quality, price and brand image as the independent variable and purchase intention as the dependent variable. This research has been conducted by distributing questionnaires to 60 respondents that not have Toyota Yaris with purposive sampling. Quantitative analyses with partial least square method for technical analysis. The result of this study indicate that there is a positive and significant influence of product quality and brand image toward purchase intention. While price gave a positive and not significant effect on purchase intention.*

*Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Intention*



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Baginda Nabi besar Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat serta hidayah-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil dijalankan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris Di Cinere Depok”** Untuk mencapai gelar sarjana strata satu di jurusan Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini, Dan kepada:

Penulis ucapkan kepada Orang-orang tercinta Bapak dan Ibu serta saudaraku Ayoshi dan Cici yang telah memberikan doa yang tak henti-henti serta dukungan baik moril maupun materil yang menjadi pemacu dalam penulisan ketika tidak bersemangat serta hiburan.

Ibu Tati Handayani, SE.,MM selaku pembimbing I, Ibu Dwi Siti Tjiptaningsih, SE.,MM selaku pembimbing II dan seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam pelaksanaan bimbingan, pengarahan, dorongan dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Untuk sahabat-sahabat terdekatku Rama, Bimo, Rizky, Arie, Smokar 13, dan teman-teman seperjuangan Manajemen S1 2013 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan ini. Semoga kita bisa sukses bersama-sama.

Yang selalu mendukung saya secara pribadi Iis Fitriani terima kasih sudah selalu mendukung dan menyemangati.

Jakarta, 09 Januari 2018

Biaztio Magesha Wikasih

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
II.1 Penelitian Sebelumnya .....	6
II.2 Landasan Teori .....	9
II.2.1 Perilaku Konsumen .....	9
II.2.1.1 Persepsi Konsumen .....	10
II.2.2 Minat Beli.....	10
II.2.2.1 Indikator Minat Beli .....	12
II.2.3 Kualitas Produk .....	12
II.2.3.1 Pengertian Produk .....	12
II.2.3.2 Tujuan Produk .....	13
II.2.3.3 Bentuk Produk.....	13
II.2.3.4 Pengembangan Produk .....	14
II.2.3.5 Pengertian Kualitas Produk.....	14
II.2.3.6 Dimensi Kualitas Produk .....	15
II.2.4 Harga .....	15
II.2.4.1 Pengertian Harga .....	15
II.2.4.2 Strategi Penetapan Harga .....	16
II.2.4.3 Tujuan Dari Penetapan Harga .....	16
II.2.4.4 Indikator Harga .....	16
II.2.5 Citra Merek .....	17
II.2.5.1 Pengertian Merek .....	17
II.2.5.2 Tujuan Merek .....	17
II.2.5.3 Pengetian Citra Merek.....	17
II.2.5.4 Indikator Citra Merek.....	18

II.3	Kerangka Konseptual .....	18
II.4	Pengembangan Hipotesis .....	19
II.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	19
II.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	20
II.4.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	20
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	22
III.1.1	Definisi Operasional.....	22
III.1.2	Pengukuran Variabel .....	22
III.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	23
III.2.1	Populasi .....	23
III.2.2	Sampel.....	23
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	24
III.3.1	Jenis Data .....	24
III.3.2	Sumber Data.....	24
III.3.3	Pengumpulan Data .....	25
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	26
III.4.1	Teknik Analisa Data.....	26
III.4.1.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	26
III.4.1.2	Cara Kerja Partial Least Square (PLS).....	26
III.4.2	Uji Hipotesis.....	27
III.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	27
III.4.2.2	Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ).....	27
III.5	Kerangka Model Penelitian.....	27
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	29
IV.1.1	Sejarah Mobil Toyota Yaris .....	29
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian .....	30
IV.2	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	31
IV.2.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	31
IV.2.1.1	Uji Validitas Konvergen.....	33
IV.2.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	34
IV.2.1.3	Uji Reliabilitas Partial Least Square .....	36
IV.2.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	36
IV.2.2.1	R-Square.....	36
IV.2.2.2	Q-Square.....	37
IV.2.2.3	Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficients</i> ) .....	37
IV.2.2.4	Uji Statistik.....	38
IV.3.	Pembahasan.....	40
IV.3.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	40
IV.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	40
IV.3.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	41
IV.4	Keterbatas Penelitian.....	41

<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
V.1	Simpulan.....	42
V.2	Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>43</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pangsa Pasar Industri Mobil di Indonesia Tahun 2015 – 2017.....	2
Tabel 2.	Top Brand Award Kategori Mobil City Car 2015-2017.....	2
Tabel 3.	Matriks Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.	Pengukuran Variabel.....	22
Tabel 5.	Skala Likert.....	25
Tabel 6.	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	25
Tabel 7.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 8.	Data Responden Berdasarkan Usia .....	30
Tabel 9.	<i>Outer Loading Factor</i> Hasil Output <i>PLS</i> .....	33
Tabel 10.	<i>Cross Loadings</i> Hasil Output <i>PLS</i> .....	35
Tabel 11.	<i>Composite Reliability</i> Hasil Output <i>PLS</i> .....	36
Tabel 12.	Nilai R Square dan R Square Adjusted.....	37
Tabel 13.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur .....	38
Tabel 14.	Hasil Uji T Statistik .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual .....	19
Gambar 2. Langkah-Langkah Analisis PLS.....	26
Gambar 3. Kerangka model penelitian.....	28
Gambar 4. Nilai <i>Loading</i> Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS.....	32
Gambar 5. Nilai <i>Loading</i> Faktor Menggunakan Diagram Jalur PLS Setelah Re-estimasi .....	33
Gambar 6. <i>Inner model</i> .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Data Kuisisioner 60 Responden
Lampiran 3	Hasil <i>Output</i> PLS
Lampiran 4	T Tabel
Lampiran 5	Surat Riset