

Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Yaris Di Cinere Depok

Oleh

Biaztio Magesha Wikasih

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap minat beli mobil Toyota Yaris di Cinere Depok. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini antara lain kualitas produk, harga dan citra merek sebagai variabel independen dan minat beli sebagai variabel dependen. Penelitian ini telah dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 60 responden yang belum memiliki mobil Toyota Yaris di Cinere Depok melalui teknik *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah teknik analisa kuantitatif dengan metode *partial least square*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan citra merek memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Sedangkan harga memberi pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Minat Beli

***The Influence Of Product Quality, Price And Brand Image on
Purchase Intention Of Toyota Yaris At Cinere Depok***

Oleh

Biaztio Magesha Wikasih

Abstract

The purpose of this study was to analyze The influence of Product Quality, Price and Brand Image Toward Purchase Intention Toyota Yaris in Cinere Depok. Variables examined in this research include product quality, price and brand image as the independent variable and purchase intention as the dependent variable. This research has been conducted by distributing questionnaires to 60 respondents that not have Toyota Yaris with purposive sampling. Quantitative analyses with partial least square method for technical analysis. The result of this study indicate that there is a positive and significant influence of product quality and brand image toward purchase intention. While price gave a positive and not significant effect on purchase intention.

Keywords: Product Quality, Price, Brand Image, Purchase Intention