

DAFTAR PUSTAKA

- About Us, diakses 28 September 2016,
<http://www.mondelezinternational.com/about-us>
- Ardianto, E, Komala, L, Karlinah, S 2007, *Komunikasi massa suatu pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bogor
- Baran, SJ 2012, *Pengantar komunikasi massa : melek media & budaya*, Erlangga, Jakarta
- Cangara, H 2014, *Pengantar ilmu komunikasi*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Gunadi, AA 2014, *Buku ajar etika periklanan*, UPN Veteran Jakarta, Jakarta.
- Hanim, MS 2013, *Bahan ajar teori komunikasi*, UPN Veteran Jakarta, Jakarta
- Hikmat, MM 2011, *Metode penelitian : dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Humairoh 2009, *Hubungan daya ingat konsumen pada iklan Flexicombo versi The Changcuters mudik di televisi dengan minat beli*, FISIP UPN Veteran Jakarta, Jakarta.
- Jaiz, M 2014, *Dasar-dasar periklanan*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Komala, L 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses Konteks*. Widya Padjajaran, Bandung
- Kotler, P 2007. *Manajemen Pemasaran – Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Perdana Printing Arts, Surabaya
- Kotler, P dan Armstrong, G 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kriyantono, Rachmat.2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, R 2010, *Teknis praktis riset komunikasi, riset media, PR, Advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*, Kencana, Jakarta.
- Machfoedz, M 2010, *Komunikasi pemasaran modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Mardalis 2010, *Metode penelitian suatu pendekatan proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Martono, N 2012, *Metode penelitian kuantitatif : analisis isi dan analisis data sekunder*, Rajawali Pers, Jakarta
- Morissan 2010, *Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta

- Mulyana, D 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nurudin 2013, *Pengantar komunikasi massa*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Peter, PJ dan Olson, JC 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta
- Priyatno, D 2013, *Mandiri /belajar analisis data dengan SPSS*, PT Buku Seru, Jakarta.
- Putra, W 2011, *Perancangan animasi promosi iklan SMP Negeri 1 Curup Utara*, STMIK AMIKOM, Yogyakarta.
- Setiadi, NJ 2010, *Perilaku konsumen : perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta.
- Soemanagara 2012. *Strategic Marketing Commucation – Konsep Strategis dan terapan*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono 2015, *Metode penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung.
- Suhandang, K 2010. *Periklanan Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Nuansa, Bandung
- Suyanto, M 2005, *Strategi perancangan iklan televisi perusahaan top dunia*, Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, F 2005, *Strategi pemasaran, edisi kedua*, Andi, Yogyakarta

