

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penulis menyimpulkan bahwa:

- A. Terdapat hubungan antara daya tarik iklan animasi Chips Ahoy versi “GYM” terhadap minat beli pelajar kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat. Hasil ini dilihat dari uji korelasi *Person Product Moment*. Maka dapat dikatakan bahwa hubungan variabel X (daya tarik iklan) dengan variabel Y (minat beli) berada dalam kategori sedang.
- B. Daya Tarik Iklan Animasi Chips Ahoy versi “GYM” di Televisi dinilai menarik oleh Pelajar kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat karena karakter animasi si cookies yang dinilainya lucu dan unik.
- C. Sebanyak 62 responden yang menyebutkan iklan animasi Chips Ahoy versi “GYM” di televisi sangat menarik, sehingga minat beli yang tinggi akan mempengaruhi responden untuk membeli dan mencicipi cookies Chips Ahoy

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai pengaruh daya tarik iklan animasi chips ahoy versi “GYM” di televisi terhadap minat beli, serta melihat hasil dari penelitian tersebut. Maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini penulis menyarankan kepada Chips Ahoy agar iklan animasi Chips Ahoy di televisi tetap dikembangkan lagi, karena pada zaman sekarang ini yang semakin maju dan masuk dalam era perdagangan bebas dimana persaingan dalam dunia usaha pun semakin meningkat sehingga perusahaan harus lebih kreatif dan dapat berinovasi dengan baik, dan jangan terlena dengan merek produk Chips Ahoy yang sudah cukup dikenal luas, untuk saat ini iklan dengan animasi menjadi daya tarik

tersendiri terutama dengan target yang dituju ialah anak-anak sama halnya dengan peminat cookies Chips Ahoy ini yang notabennya ialah anak-anak.

- b. Untuk Iklan animasi Chips Ahoy dengan versi “GYM” agar dipertahankan serta di variasikan lagi untuk membuat berbagai macam versi karakter lagi.. Serta strategi promosi iklan animasi yang tidak hanya ditampilkan di media televisi mungkin bisa diterapkan pada media lainnya juga agar daya jangkau promosi nya bisa lebih luas lagi.

