



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN ANIMASI CHIPS AHOY VERSI
“GYM” DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PELAJAR KELAS 8
SMP DUA MEI CIPUTAT**

SKRIPSI

MOHAMAD RIDHO FEBRYANTO

1210411130

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN ANIMASI CHIPS AHOY VERSI
“GYM” DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PELAJAR KELAS 8
SMP DUA MEI CIPUTAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

MOHAMAD RIDHO FEBRYANTO

1210411130

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk saya telah nyatakan dengan benar.

Nama : Mohamad Ridho Febryanto

NRP : 1210411130

Tanggal : 18 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2017

Yang Menyatakan,



(Mohamad Ridho Febryanto)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas pembangunan Nasional "Veteran"
Jakarta, saya yang bertanda tanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Ridho Febryanto
NRP : 1210411130
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan
kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas
Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah
saya yang berjudul :

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN ANIMASI CHIPS AHOY VERSI
"GYM" DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PELAJAR KELAS 8
SMP DUA MEI CIPUTAT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan,
menghalikan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak
Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Januari 2017

Yang Menyatakan

(Mohamad Ridho Febryanto)

iii


PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh :

Nama : Mohamad Ridho Febryanto
NRP : 1210411130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Daya Tarik Iklan Animasi Chips Ahoy
Versi "GYM" di Televisi Terhadap Minat Beli
Pelajar Kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Dra. Masayu S. Hanim, M.Si
Ketua Penguji


Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji I


Dra. Supratman, M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan


Darnayanti S. Sos, M.Si
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Januari 2017

iv

PENGARUH DAYA TARIK IKLAN ANIMASI CHIPS AHOY VERSI “GYM” DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI PELAJAR KELAS 8 SMP DUA MEI CIPUTAT

Mohamad Ridho Febryanto

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengukur pengaruh daya tarik iklan animasi Chips Ahoy versi “GYM” di televisi terhadap minat beli. Dalam era perdagangan bebas saat ini, kompetisi antar merek yang tinggi mendorong perusahaan Chips Ahoy menampilkan iklan animasi menggunakan media televisi untuk mempengaruhi perasaan dan sikap khalayak, karena minat beli khalayak dilandasi dari bagaimana suatu iklan mampu mempengaruhi khalayak dan menimbulkan sikap percaya terhadap iklan maupun produk. Hal ini membuat penulis ingin mengetahui seberapa kuat pengaruh daya tarik iklan animasi Chips Ahoy di televisi terhadap minat beli. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan sensus bersifat eksplanatif, yakni menghubungkan atau mencari sebab akibat antar variabel. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh pelajar kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat yang berjumlah 64 orang. Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang sedang antara daya tarik iklan animasi Chips Ahoy versi “GYM” di televisi terhadap minat beli pelajar kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat. Daya tarik iklan animasi Chips Ahoy versi “GYM” di televisi terhadap minat beli pelajar kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat sangat signifikan dan korelasinya sedang. Daya tarik iklan yang menarik dan positif akan memunculkan minat beli. Saran penulis, agar iklan animasi Chips Ahoy dikembangkan karena pada era sekarang ini kreatifitas dan inovasi sangat dibutuhkan untuk bersaing menjadi yang terbaik.

Kata Kunci: Daya Tarik Iklan, Chips Ahoy, Minat Beli

THE EFFECT OF ATTRACTION ANIMATION ADS CHIPS AHOY “GYM” VERSION ON TELEVISION TO BUYING INTEREST STUDENT OF CLASS 8 SMP DUA MEI CIPUTAT

Mohamad Ridho Febryanto

Abstract

This study was conducted to measure the effect of attraction animation ads Chips Ahoy “GYM” version on television to buying interest students. In the era of free trade, competition among high brand encourages Chips Ahoy companies displaying an animated ads using the television media to influence the feelings and attitudes of audiences, because the buying interest audiences is based on how an ads can influence the attitude of the audience and raises confidence in the ads or product. This makes the writer wants to know how strong the effect of attraction advertising animation Chips Ahoy on television to buying interest. Research conducted with quantitative approach using explanative and descriptive census, which is to connect or looking for causality between variables and systematically explain the facts and the nature of the population of a particular object. Samples in this study were all students class 8 SMP Dua Mei Ciputat totaling 64 people. The conclusion from this study is there a medium effect among attraction animation ads Chips Ahoy “GYM” version on television against buying interest student of class 8 SMP Dua Mei Ciputat. The effect of the attraction animated ads Chips Ahoy "GYM" version on television to buying interest student class 8 SMP Dua Mei is very significant and the correlation is medium. The attraction of attractive and positive advertising will bring buying interest. Advice writer, that an animated ads for Chip Ahoy developed in this era of creativity and innovation is needed to complete to be the best.

Keywords: Attraction ads, Chips Ahoy, buying interest.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan, sebagai tugas akhir untuk syarat kelulusan S1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah **Pengaruh Daya Tarik Iklan Animasi Chips Ahoy Versi “GYM” di Televisi Terhadap Minat Beli Pelajar Kelas 8 SMP Dua Mei Ciputat**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Drs. Supratman. M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini. Dr. Fredy B.L Tobing selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Damayanti, S.Sos M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Papa dan Mama serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Three-19 Wisnu, Adit, Cagaf, Idang, Anugrah, Rully dan kekasih hati Deli Wani Utami yang telah mensupport. Dan Terima kasih juga kepada teman-teman satu pembimbing yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 18 Januari 2017

Penulis

Mohamad Ridho Febryanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KERANGKA TEORITIS	9
II.1 Periklanan.....	9
II.1.1 Tujuan Periklanan.....	10
II.2 Pengharapan Nilai.....	10
II.3 Konsep Pengaruh	12
II.4 Daya Tarik Iklan.....	14
II.5 Konsep Iklan Animasi Televisi	15
II.6 Konsep Minat Beli	23
II.7 Kerangka Berfikir	26
II.8 Hipotesis	27
II.9 Operasional Variabel	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
III.1 Pendekatan Penelitian	31
III.2 Jenis Penelitian	31
III.3 Metode Penelitian.....	32
III.4 Populasi dan Sampel	32
III.4.1 Populasi.....	32
III.4.2 Sampel.....	32
III.5 Teknik Pengumpulan Data	32
III.6 Teknik Analisis	34
III.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Profil Perusahaan	41

IV.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	41
IV.1.2 Logo Perusahaan.....	43
IV.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	44
IV.1.4 Strategi Perusahaan.....	44
IV.1.5 Scene Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi.....	45
IV.2 Deskripsi Hasil Penelitian	46
IV.2.1 Karakteristik Responden.....	46
IV.3 Diskusi dan Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	72
V.1 Kesimpulan	72
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel	28
Tabel 2	Skala Likert	34
Tabel 3	Uji Validitas Variabel X	35
Tabel 4	Uji Validitas Variabel Y	35
Tabel 5	Uji Reliabilitas Variabel X	37
Tabel 6	Uji Reliabilitas Variabel Y	37
Tabel 7	Usia Responden	47
Tabel 8	Jenis Kelamin	47
Tabel 9	Kelas	48
Tabel 10	Waktu Menonton Televisi	48
Tabel 11	Program Acara yang Suka di Tonton	49
Tabel 12	Kartun yang Suka di Tonton	49
Tabel 13	Melihat Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi.....	50
Tabel 14	Musik atau jingle iklan Animasi Chips Ahoy di televise membuat menyenangkan.....	50
Tabel 15	Musik atau jingle pada iklan Animasi Chips Ahoy di televisi membuat menyukai.....	51
Tabel 16	Iklan Animasi Chips Ahoy di televisi alur ceritanya menarik.....	51
Tabel 17	Iklan Animasi Chips Ahoy alur ceritanya mudah diingat	52
Tabel 18	Pesan yang disampaikan iklan Chips Ahoy di televisi mudah dimengerti	52
Tabel 19	Keunggulan cookies Chips Ahoy dengan renyah cokelat chip yang berlimpah pada iklan animasi di televisi	53
Tabel 20	Anak-anak suka dengan tokoh cookies Chips Ahoy tersebut sebagai pemeran pada iklan Animasi di televisi.....	53
Tabel 21	Tertarik dengan tokoh iklan animasi Chips Ahoy di televisi.....	54
Tabel 22	Slogan “dibikin asik aja” pada iklan animasi Chips ahoy di televisi menarik perhatian	54
Tabel 23	Anak-anak mampu menyebutkan slogan “dibikin asik aja” pada iklan animasi Chips Ahoy di televisi.....	55
Tabel 24	Logo produk Chips Ahoy membuat mengingatkan pada produk tersebut.	55
Tabel 25	Secara keseluruhan Iklan Animasi Chips Ahoy di televisi dapat menarik perhatian	56
Tabel 26	Cookies pada Iklan Animasi Chips Ahoy di televisi dapat menarik perhatian	56
Tabel 27	Tertarik untuk mengetahui keunggulan cookies Chips Ahoy dengan renyah cokelat chip yang berlimpah setelah melihat iklan Animasi Chips Ahoy di televisi	57
Tabel 28	Dengan melihat cookies Chips Ahoy pada Iklan Animasi Chips Ahoy di televisi dapat membuat tertarik	57
Tabel 29	Berhasrat untuk merasakan keunggulan cookies Chips Ahoy setelah melihat Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi	58

Tabel 30	Berhasrat untuk memiliki cookies Chips Ahoy setelah melihat Iklan Animasi Chips Ahoy di televisi	58
Tabel 31	Berhasrat untuk mencicipi cookies Chips Ahoy setelah melihat Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi	59
Tabel 32	Tindakan membeli cookies Chips Ahoy karena Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi	59
Tabel 33	Sebelum melihat Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi, sudah suka dengan cookies Chips Ahoy	60
Tabel 34	Daya Tarik Iklan	61
Tabel 35	Minat Beli	63
Tabel 36	Nilai Koefisien Korelasi	64
Tabel 37	Uji Korelasi	65
Tabel 38	Uji Regresi	66
Tabel 39	Uji Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Gambar 1 Iklan Chips Ahoy Versi “Baking Show”	4
Gambar 2	Gambar 2 Iklan Chips Ahoy Versi “Ketemu Gebetan”	5
Gambar 3	Gambar 3 Iklan Chips Ahoy Versi “GYM”	5
Gambar 4	Kerangka Pikir	26
Gambar 2	Logo Mondelez Indonesia	43
Gambar 3	Logo Produk Chips Ahoy	43
Gambar 4	<i>Scene</i> Iklan Animasi Chips Ahoy di Televisi	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Form. Kegiatan Konsultasi Skripsi (A2.2)
Lampiran 3	Form. Tanda Persetujuan Skripsi (A5)
Lampiran 4	Surat Permohonan Riset
Lampiran 5	Surat Setelah Riset
Lampiran 6	Tabel Olah Data
Lampiran 7	Daftar Peserta Didik Kelas 8.1 SMP Dua Mei Ciputat
Lampiran 8	Daftar Peserta Didik Kelas 8.2 SMP Dua Mei Ciputat
Lampiran 9	Daftar Tabel Induk Kuesioner
Lampiran 10	Tabel Kuesioner Kategori Penilaian Variabel
Lampiran 11	Dokumentasi Penelitian