

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu pendekatan praktik*. (Edisi Revisi), Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Industri Sepedamotor Indonesia. (2016). Data penjualan Yamaha N-Max Tahun 2016. diakses pada 25 Februari 2017, dari <http://www.aisi.or.id/yamaha/n-max/>
- Belch, G.E. and Michael, A.B. (2009). *Advertising and promotion: An integrated marketing communication perspective*, 8th Edition, New York: McGraw-Hill
- Ferdinand, A. (2011). *Metode penelitian manajemen*, Semarang: CV. Indoprint.
- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi Empat: Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, H.I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21*, Undip, Semarang.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam periklanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P and Keller, K.L. (2007). *Manajemen pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, P and Keller, K.L. (2008). *Manajemen pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P and Keller, K.L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P and Keller, K.L. (2012). *Marketing management* 14<sup>th</sup> edition, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nelson, O. (2010). *Celebrity advertising and its effectiveness on brand loyalty*, Interdisciplinary journal of contemporary research in business, Volume I No.9, pp.70-87.
- Patra, S dan Saroj, K.D. (2010), *Indian sports celebrities as brand endorsers: an analysis based on 'Q' score technique*, The IUP Journal of Marketing Management, Volume IX No.3, pp.57-70.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah, (2013). *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*, Yogyakarta: Andi.
- Sarjono, H. dan Winda, J. (2011), *SPSS V.S. Lisrel*, Jakarta: Salemba.
- Sebayang, M.K. dan Siahaan, S.D. (2008). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*, Fakultas Ekonomi USU, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1 No.3 Hal. 117-125.
- Shimp, T.A. (2007). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*, USA: Thomson Higher Education.
- Shimp, T.A, (2007). *Periklanan promosi (Aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu)*, Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Sunyoto, D..(2012). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F. (2008), *Strategi pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F dan Chandra, G. (2012), *Pemasaran strategik*, Yogyakarta: Andi.
- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta 2016, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.