

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

- a. Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Kelurahan Pondok Labu Jakarta Selatan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa secara parsial kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. Pengujian secara simultan atau bersama-sama menyatakan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat dalam penelitian, bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Kelurahan Pondok Labu Jakarta Selatan secara parsial maupun simultan.

#### **V.2 Saran**

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat di Pondok Labu Jakarta Selatan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Produsen produk sepeda motor merek Honda Beat supaya memperhatikan kualitas produk yang sesuai dengan harga dan juga harus sesuai dengan manfaat yang akan dirasakan oleh konsumen atau penggunaannya. Sebaiknya penetapan strategi pemasaran khususnya dalam harga harus sesuai dengan pendapatan masyarakat Indonesia.
- b. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memasukan variabel-variabel lain seperti citra merek, promosi, lokasi, yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian agar hasilnya lebih maksimal.