

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

**Ivan Oktara**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada warga Kelurahan Pondok Labu Jakarta Selatan, dengan sampel 100. Teknik penentuan sampel menggunakan metode aksidental sampling (*accidental sampling*). Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hipotesis penelitian ini yaitu berpengaruh signifikan dari kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Metode ini digunakan untuk membuktikan pengaruh hubungan dari variabel-variabel independen, yaitu kualitas produk ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) dan variabel dependen, yaitu keputusan pembelian ( $Y$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci:** Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

# ***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISION OF HONDA BEAT MOTORCYCLE***

**Ivan Oktara**

## **Abstract**

*This study was conducted to prove the effect of product quality and price on purchasing decisions of Honda Beat motorcycles to the residents of Pondok Labu Villages, South Jakarta, with a sample of 100. The sampling technique used accidental sampling method. The data used is primary data form of a questionnaire . The hypothesis of this study is significant influence of product quality and price on purchase decisions of Honda Beat motorcycles. Data analysis method used is multiple linear regression analysis. This method is used to determine the effect of the relationship of the independent variables, namely product quality ( $X_1$ ) and price ( $X_2$ ) and the dependent variable, namely the purchasing decisions ( $Y$ ) . The results showed that the Product Quality and Price significantly influence the Purchase Decision.*

**Keywords :** *Product Quality, Price, Purchase Decision.*