



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

SKRIPSI

IVAN OKTARA

1310113010

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2016



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

IVAN OKTARA

1310113010

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ivan Oktara
NRP : 1310113010
Tanggal : 25 Januari 2016

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Januari 2016

Yang Menyatakan



Ivan Oktara

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Oktara
NRP : 1310113010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 25 Januari 2016

Yang Menyatakan,



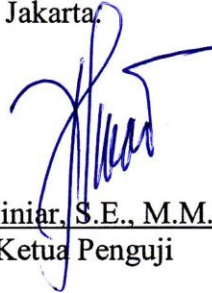
Ivan Oktara

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Ivan Oktara
NRP : 1310113010
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Yuliniar, S.E., M.M.
Ketua Penguji




Dra. Bernadin Dwi, M.M.
Penguji I



Tati Handayani, S.E., M.M.
Penguji II/Pembimbing



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M.
Dekan



Drs. Nurmatias, M.M.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 25 Januari 2016

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT

Ivan Oktara

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat pada warga Kelurahan Pondok Labu Jakarta Selatan, dengan sampel 100. Teknik penentuan sampel menggunakan metode aksidental sampling (*accidental sampling*). Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Hipotesis penelitian ini yaitu berpengaruh signifikan dari kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Metode ini digunakan untuk membuktikan pengaruh hubungan dari variabel-variabel independen, yaitu kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) dan variabel dependen, yaitu keputusan pembelian (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISION OF HONDA BEAT MOTORCYCLE

Ivan Oktara

Abstract

This study was conducted to prove the effect of product quality and price on purchasing decisions of Honda Beat motorcycles to the residents of Pondok Labu Villages, South Jakarta, with a sample of 100. The sampling technique used accidental sampling method. The data used is primary data form of a questionnaire . The hypothesis of this study is significant influence of product quality and price on purchase decisions of Honda Beat motorcycles. Data analysis method used is multiple linear regression analysis. This method is used to determine the effect of the relationship of the independent variables, namely product quality (X_1) and price (X_2) and the dependent variable, namely the purchasing decisions (Y) . The results showed that the Product Quality and Price significantly influence the Purchase Decision.

Keywords : *Product Quality, Price, Purchase Decision.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Tati Handayani, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan dan pengarahan kepada Penulis selama penyusunan maupun penulisan skripsi ini, Bapak Drs. Nurmatias, M.M, selaku ketua program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu pendidikan yang sangat berarti untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan kepada Penulis.

Penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun Penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 25 Januari 2016

Ivan Oktara

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I LATAR BELAKANG	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
II.2 Landasan Teori	8
II.3 Pengembangan Hipotesis	15
II.4 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	17
III.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	18
III.3 Teknik Pengumpulan Data	19
III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	26
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	29
IV.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
IV.4 Analisis Data dan Uji Hipotesis	35
IV.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
IV.6 Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	45
V.1 Kesimpulan	45
V.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penjualan Motor Matic Januari – Juni 2015.....	2
Tabel 2	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3	Pengukuran Variabel	18
Tabel 4	Skala Likert	20
Tabel 5	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	20
Tabel 6	Tingkat Reliabilitas	21
Tabel 7	Profil Responden	29
Tabel 8	Skala Likert Deskripsi Objek Penelitian	29
Tabel 9	Butir Kuisioner 1-10.....	30
Tabel 10	Butir Kuisioner 11-20.....	30
Tabel 11	Butir Kuisioner 21-30.....	30
Tabel 12	Butir Kuisioner 31-36.....	30
Tabel 13	<i>Case Processing Summary</i>	31
Tabel 14	Reliabilitas Kualitas Produk.....	31
Tabel 15	Validitas Kualitas Produk.....	32
Tabel 16	<i>Case Processing Summary</i>	33
Tabel 17	Reliabilitas Harga	33
Tabel 18	Validitas Harga.....	33
Tabel 19	<i>Case Processing Summary</i>	34
Tabel 20	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 21	Validitas Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 22	Uji Normalitas	36
Tabel 23	Tabel Multikorelasi	38
Tabel 24	Linearitas Kualitas Produk (X_1)	38
Tabel 25	Linearitas Harga (X_2)	39
Tabel 26	Uji t.....	39
Tabel 28	Uji F.....	40
Tabel 29	Model Regresi Berganda	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Keputusan Pembelian	13
Gambar 2	Model Perilaku Pembeli.....	14
Gambar 3	Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4	Kurva Normalitas	36
Gambar 5	Grafik Heteroskedastisitas	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Berita Acara Ujian Skripsi
Lampiran 2	Kuisisioner
Lampiran 3	Hasil 30 Responden Uji Validitas & Reliabilitas
Lampiran 4	Hasil Kuesioner 100 Responden
Lampiran 5	Butir Data Deskriptif
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 7	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 8	Output Uji Regresi
Lampiran 9	Tabel r
Lampiran 10	Tabel F
Lampiran 11	Tabel t
Lampiran 12	Surat Riset