

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T & Tantri, F 2012, *Manajemen pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Algifari 2010, *Statistika deskriptif plus untuk ekonomi dan bisnis, edisi 1*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Assauri, S 2012. *Strategic marketing*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Data statistik mengenai pertumbuhan pangsa pasar e-commerce di indonesia saat Ini n.d, diakses 20 September 2015.
<http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>
- E-commerce asia tenggara melejit, transaksi lazada tahun 2014 capai Rp 4 triliun. Diakses 11 November 2015.
<http://e-commerce-asia-tenggara-melejit-transaksi-lazada-tahun-2014-capai-rp-4-triliun/>
- Ghozali I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan A 2013, *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Centre for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Kartajaya H, 2010, *Brand operation*, The Official MIM Academy Foursebook, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, KL 2012, *Management marketing, edition 14*, Pearson Education, United States America.
- Ling, K, Chai, L & Piew Tan 2010, 'The effects of shopping orientations, online trust and prior online purchase experience toward customers online purchase intention', *International Business Research*, vol.3, no.3, hlm.63-76.
- Ling, K, Daud, D & Piew Tan 2011, 'Perceived risk, perceived technology, online trust for the online purchase intention in malaysia', *International Journal Of Business and Management*, vol.6, no.6, hlm.167-182.
- Lovelock, C, Wirtz, J & Mussry, J 2010, *Pemasaran jasa, Edisi 7*, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, R 2013, *Manajemen pemasaran jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

- Murwatiningsih & Apriliani, E 2012, 'Pengaruh iisiko dan harga terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan konsumen', *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol.4, no.2, hlm.184-191.
- Prabowo, H, Darman & Noegraheni, E 2014, 'Analisa kepercayaan dalam c2c e-commerce terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap repurchase kaskus', *Binus Business Review*, vol.55, no.1, hlm. 201-314.
- Sangadji, E & Sopiah 2013, *Perilaku konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Sanjojo, N 2011, *Metode analissi jalur (path analysis) dan aplikasinya*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Senjata lazada menarik pelanggan. Diakses 11 November 2015.
<http://swa.co.id/ceo-interview/senjata-lazada-menarik-nasabah/>
- Sugiyono 2012, *Metode penelitian bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U 2011, *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Supranto, J & Limakrisna, N 2011, *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Tjahjono, A, Semuel, H & Karina, R 2013, 'Analisa marketing mix, lingkungan sosila, psikologi terhadap keputusan pembelian online pakaian wanita'. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol.1, no.2, hlm.1-9.
- Tjiptono, F 2014, *Pemasaran jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Universitas pembanguna nasional "veteran" jakarta 2014, *Pedoman penulisan karya ilmiah bagi dosen dan mahasiswa*, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat, Jakarta.
- Verina, E, Yulianto, E & Latief, W 2014, 'Faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada toko fashion di jejaring sosial facebook (survei pada konsumen toko fashion di jejaring sosial facebook yang berlokasi di indonesia)'. *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.10, no.1, hlm.1-10.