



**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

DEWI ZORISKA SIMANJUNTAK

1310113009

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEM
2016**



**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DENGAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

DEWI ZORISKA SIMANJUNTAK

1310113009

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEM
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Dewi Zoriska Simanjuntak

NRP : 1310113009

Tanggal : 18 Januari 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Januari 2016



Yang Menyatakan

Dewi Zoriska Simanjuntak

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dewi Zoriska Simanjuntak
NRP : 1310113009
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Nonekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi/PKL saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Januari 2016

Yang menyatakan,



Dewi Zoriska Simanjuntak

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Dewi Zoriska Simanjuntak
NRP : 1310113009
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Tati Handayani, SE,MM
Ketua Penguji

Drs. Nobelson, MM
Penguji I

Suharyati, SE, MM
Penguji II Pembimbing



Drs. Nurmatias, MM
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 18 Januari 2016

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Dewi Zoriska Simanjuntak

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung variabel Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Online melalui Kepercayaan, serta pengaruh variabel Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online. Polulasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian online di Lazada.co.id. dan sampel yang diambil adalah 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Jalur (*Path Analysis*) dan hipotesis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan, Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepercayaan, Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, Kepercayaan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian serta Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Online melalui Kepercayaan.

Kata Kunci : Produk, Harga, Kepercayaan, Keputusan Pembelian Online

THE INFLUENCE OF PRODUCT AND PRICE TO ONLINE PURCHASE DECISION WITH TRUSH AS AN INTERVENING VARIABLE

Dewi Zoriska Simanjuntak

Abstract

This study was conducted to examine the effect direct an indirect of Products and Price on Decision to Online Purchase with Trust as an intervening variable, as well as the influence of Trust on The Decision To Online Purchase. Population in this study is all consumers how ever bought in Lazada.co.id and the sample are 100 respondents. The analysis technique used is the Path Analysis (Path Analysis) and hypothesis using t-statistics and F-statistics with a confidence level of 5%. The research result that the Products significantly influence that Trust, Price does not significantly influence to Trust, Product significantly influence the Decision to Online Purchase, Price significantly influence the Decision to Online Purchase, Trust significantly influence the Decision to Online Purchase, Product and Price significantly influence the Decision to Online Purchase through Trust.

Keyword : Product, Price, Trust, Decision To Online Purchase

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis Panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **”Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening”**. Penulis menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini sulit untuk dapat terwujud tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang memberikan kontribusinya baik material maupun spiritual, khususnya kepada kedua orang tua tercinta, Adik, kakak Dadan Aryana serta seluruh keluarga besar atas doanya untuk keberhasilan penulis serta memberikan semangat baik spiritual, moril dan materiil. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Suharyati SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan semangat, bimbingan, dan pengarahan kepada Penulis selama penyusunan maupun penulisan skripsi ini, Bapak Drs. Nurmatias, MM, selaku Ketua program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan bimbingan, ilmu pendidikan yang sangat berarti untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan kepada Penulis. Semua teman-teman seperjuangan dan pihak yang telah memberi dorongan, semangat serta ketulusan hati mereka untuk penyelesaian penulisan skripsi ini. Akhir kata semoga Tuhan memberkati kalian. Penulis menyadari dengan sepuh hati bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun cara penulisan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati. Penulis mengharapakan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 18 Januari 2016

Dewi Zoriska Simanjuntak

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah | 6 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| I.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| II.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 9 |
| II.2 Landasan Teori | 13 |
| II.3 Pengembangan Hipotesis | 25 |
| II.4 Kerangka Penelitian | 28 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 29 |
| III.2 Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel | 30 |
| III.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| III.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis | 33 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 39 |
| IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian | 39 |
| IV.2 Deskripsi Data Penelitian | 42 |
| IV.3 Analisis Data Dan Uji Hipotesis..... | 42 |
| IV.4 Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis | 46 |
| IV.5 Pembahasan | 60 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 62 |
| V.1 Kesimpulan | 62 |
| V.2 Saran | 63 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 64 |
| RIWAYAT HIDUP | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----------|--|----|
| Tabel 1 | Matriks Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| Tabel 2 | Instrumen Penelitian..... | 30 |
| Tabel 3 | Skala Likert | 32 |
| Tabel 4 | Kisi-Kisi Instrumen..... | 32 |
| Tabel 5 | Data Responden | 42 |
| Tabel 6 | Hasil Uji Validitas Variabel Produk | 43 |
| Tabel 7 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk..... | 44 |
| Tabel 8 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga | 44 |
| Tabel 9 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga | 44 |
| Tabel 10 | Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan | 45 |
| Tabel 11 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan | 45 |
| Tabel 12 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Online | 45 |
| Tabel 13 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Online | 46 |
| Tabel 14 | Hasil Kolmogorov Sminova..... | 47 |
| Tabel 15 | Linieritas Produk dan Kepercayaan | 48 |
| Tabel 16 | Linieritas Harga dan Kepercayaan | 48 |
| Tabel 17 | Linieritas Produk dan Keputusan pembelian online | 49 |
| Tabel 18 | Linieritas Harga dan Keputusan pembelian online | 49 |
| Tabel 19 | Linieritas Kepercayaan dan Keputusan pembelian online | 49 |
| Tabel 20 | Summary Sub Struktur 1 Model 1 | 51 |
| Tabel 21 | Coefficients Sub Struktur 1 Model 1 | 52 |
| Tabel 22 | Anova Sub Struktur 1 Model 1 | 52 |
| Tabel 23 | Perhitungan dan Pengujian Koefisien Sub Struktur 1 Model 1 .. | 52 |
| Tabel 24 | Coefficients Sub Struktur 1 Model 2 | 54 |
| Tabel 25 | Summary Sub Struktur 1 Model 2 | 54 |
| Tabel 26 | Perhitungan dan Pengujian Koefisien Sub Struktur 1 Model 2 | 54 |
| Tabel 27 | Coefficients Sub Struktur 2 Model 1 | 56 |
| Tabel 28 | Anova Sub Struktur 2 Model 1 | 56 |
| Tabel 29 | Summary Sub Struktur 2 Model 1 | 56 |
| Tabel 30 | Perhitungan dan Pengujian Koefisien Sub Struktur 2 Model 1 | 57 |
| Tabel 31 | Persentase Pengaruh Antar Variabel Penelitian..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 1 | Pengguna Internet di Indonesia..... | 2 |
| Gambar 2 | Model Proses Keputusan Pembelian..... | 23 |
| Gambar 3 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| Gambar 4 | Tampilan Website Lazada..... | 40 |
| Gambar 5 | Normality P-Plot | 47 |
| Gambar 6 | Analisis Pengaruh Variabel X_1 dan X_2 , Y Terhadap Z..... | 50 |
| Gambar 7 | Hubungan Variabel X_1, X_2 , terhadap Y Sub Struktur 1 Model 1 ... | 51 |
| Gambar 8 | Hubungan Variabel X_1, X_2 , terhadap Y Sub Struktur 1 Model 1 ... | 53 |
| Gambar 9 | Hubungan Variabel X_1 terhadap Y Sub Struktur 1 Model 2 | 53 |
| Gambar 10 | Hubungan Variabel X_1 terhadap Y Sub Struktur 1 Model 2 | 56 |
| Gambar 11 | Hubungan Variabel X_1, X_2, Y terhadap Z Sub Struktur 2 Model 1 | 56 |
| Gambar 12 | Hubungan Variabel X_1, X_2, Y terhadap Z Sub Struktur 2 Model 1 | 58 |
| Gambar 13 | Hubungan Kausal Empiris Variabel X_1 dan X_2, Y Terhadap Z sebelum di Trimming | 58 |
| Gambar 14 | Hubungan Kausal Empiris Variabel X_1 dan X_2, Y Terhadap Z setelah di Trimming | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-------------|---|
| Lampiran 1 | Berita Acara Ujian Skripsi |
| Lampiran 2 | Kuisisioner Uji Validitas |
| Lampiran 3 | Kuisisioner Uji Asumsi Klasik |
| Lampiran 4 | Hasil Data 30 Responden |
| Lampiran 5 | Hasil Data 100 Responden |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Validitas Variabel Produk |
| Lampiran 7 | Hasil Uji Validitas Variabel Harga |
| Lampiran 8 | Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan |
| Lampiran 9 | Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Online |
| Lampiran 10 | t Tabel |
| Lampiran 11 | R Tabel |
| Lampiran 12 | F Tabel |
| Lampiran 13 | Surat Riset |