



Sumber : google.com

Judul Skripsi:

**KOMUNIKASI LINGKUNGAN PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SEBAGAI SARANA MEMBANGUN BANGSA (STUDI KASUS : PADA PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” DI DESA BOJONG KONENG, SENTUL, JAWA BARAT)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Gita Cahya Lania  
NIM : 1510411042  
Konsentrasi : Public Relations



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**



Sumber : google.com

Judul Skripsi:

**KOMUNIKASI LINGKUNGAN PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH”  
HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SEBAGAI SARANA MEMBANGUN  
BANGSA  
(STUDI KASUS : PADA PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” DI DESA  
BOJONG KONENG, SENTUL, JAWA BARAT)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : Gita Cahya Lania**

**NIM : 1510411042**

**Konsentrasi : Public Relations**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2019**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan puji dan syukur pada Allah SWT dan berkat-Nya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dari awal hingga akhir perkuliahan. Skripsi merupakan bagian dari sebuah perjuangan hidup yang harus dilewati seseorang bila ia berstatus seorang mahasiswa. Skripsi juga merupakan sebuah pengalaman yang berharga dalam hidup karena memiliki suka dan duka bagi orang yang mengerjakannya, termasuk juga saya Gita Cahya Lania mahasiswi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang menulis skripsi ini sampai dengan selesai.

Maka dengan setulus hati saya persembahkan karya skripsi ini untuk orang-orang yang saya cintai yaitu kedua orang tua saya, Parlaungan Dalimunthe dan Saleha Lubis yang selalu memberikan *support* baik dari segi materi ataupun dukungan moril serta semangat yang terus diberikan kepada saya ketika saya mulai merasa lelah. Terimakasih orang tua ku sudah menjadi penyemangat dalam hidupku. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : GITA CAHYA LANIA

NRP : 1510411042

Tanggal : 30 Januari 2019

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Januari 2019

Yang menyatakan,



Gita Cahya Lania

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Gita Cahya Lania  
NRP : 1510411042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : KOMUNIKASI LINGKUNGAN PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SEBAGAI SARANA MEMBANGUN BANGSA (STUDI KASUS : PADA PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” DI DESA BOJONG KONENG, SENTUL, JAWA BARAT).

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**



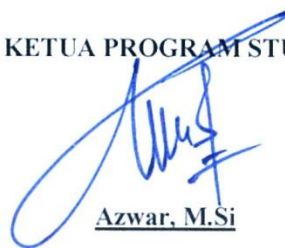
Yani Hendrayani, Ph.D

**Pembimbing Pendamping**



Dra Wahidah R. Bulan

**KETUA PROGRAM STUDI**



Azwar, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 17 Januari 2019

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi Public Relations FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul “KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SEBAGAI SARANA MEMBANGUN BANGSA (Studi Kasus : Pada Program “Membangun Rumah” di Desa Bojong Koneng, Sentul, Jawa Barat).

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih dan rasa hormat kepada Ibu Yani Hendrayani, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Utama Skripsi dan Dra. Wahidah R.Bulan M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping. Branch Manager Jakarta Habitat for Humanity Indonesia, Bapak Junianto Dwi Nugroho, HR Specialist & Development Mas Laurentius Wisnu A.Kusuma, plt Project Coordinator dan Community Organizer Bapak Budi Basuki, serta seluruh individu yang telah bersedia menjadi informan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Terakhir peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua saudara-saudara peneliti serta teman-teman peneliti atas dukungan dan bantuannya selama ini.

Jakarta, 17 Januari 2019

Peneliti,



Gita Cahya Lania

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gita Cahya Lania  
NRP : 1510411042  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SEBAGAI SARANA MEMBANGUN BANGSA (STUDI KASUS : PADA PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” DI DESA BOJONG KONENG, SENTUL, JAWA BARAT)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 30 Januari 2019  
Yang Menyatakan,



Gita Cahya Lania

# **KOMUNIKASI LINGKUNGAN DALAM PROGRAM “MEMBANGUN RUMAH” HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA SEBAGAI SARANA MEMBANGUN BANGSA**

**GITA CAHYA LANIA**

## **Abstrak**

Kehidupan yang layak merupakan salah satu hak yang harus dimiliki setiap rakyat Indonesia sesuai yang diatur dalam UU No 39 tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia. Kepemilikan tempat tinggal yang layak merupakan salah satu dari instrumen kehidupan yang layak. Rumah layak huni juga sangat penting bagi pembangunan kesehatan, pendidikan, dan taraf ekonomi keluarga. Namun hingga kini Indonesia masih menghadapi masalah kekurangan perumahan layak huni khususnya bagi masyarakat berpenghasilan rendah. Penelitian ini akan membahas mengenai bagaimana komunikasi lingkungan dalam program “Membangun Rumah” Habitat for Humanity Indonesia sebagai sarana membangun bangsa. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Komunikasi Lingkungan (*Environmental Communication Theory*), sebab teori ini berkaitan dengan yang dilakukan organisasi. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi lingkungan dalam program “Membangun Rumah” Habitat for Humanity Indonesia dapat menjadi saran untuk membangun bangsa, khususnya dibidang pembangunan perumahan layak huni.

**Kata Kunci:** Komunikasi Lingkungan, Program, Sarana Membangun Bangsa



**ENVIRONMENTAL COMMUNICATION IN THE "BUILDING HOUSE" PROGRAM  
HABITAT FOR HUMANITY INDONESIA AS A BUILDING MEANS (CASE STUDY:  
IN THE "BUILDING HOUSE" PROGRAM IN THE BOJONG KONENG VILLAGE,  
SENTUL, JAWA BARAT)**

**GITA CAHYA LANIA**

**Abstract**

*Decent life is one of the rights that must be possessed by every Indonesian citizen according to what is stipulated in Law No. 39 of 1999 concerning Human Rights. Decent residence ownership is one of the instruments of decent living. Livable homes are also very important for the development of health, education, and family economic standards. But until now Indonesia is still facing the problem of lack of decent housing, especially for low-income communities. This research will discuss how environmental communication in the Habitat for Humanity Indonesia "Building Houses" program as a means of building the nation. The theory used in this study is the Environmental Communication Theory, because this theory is related to what the organization does. The research method used is a case study. The results of the study show that environmental communication in the Habitat for Humanity Indonesia "Building Houses" program can be a suggestion to build a nation, especially in the field of decent housing.*

**Keywords:** *Environmental Communication, Programs, Facilities for Building the Nation*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Signifikansi Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Konsep-konsep Penelitian.....	13
2.2.1 Komunikasi .....	14
2.2.2 Lingkungan .....	15
2.2.3 Bela Negara.....	16
2.2.3.1 Pengertian Bela Negara di Indonesia .....	18
2.2.3.2 Unsur Dasar Bela Negara.....	19
2.2.3.3 Tujuan, Fungsi, dan Manfaat Bela Negara	19

2.3 Teori Penelitian .....	20
2.3.1 Komunikasi Lingkungan.....	20
2.3.1.1 Alasan Komunikasi Lingkungan Istimewa	25
2.3.1.2 Langkah-langkah dalam Strategi Komunikasi	
Lingkungan .....	26
2.4 Kerangka Berfikir.....	29
<b>BAB III Metodologi Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.1. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.2. Penentuan Informan .....	32
3.3. Teknik Analisis Data .....	33
3.4. Teknik Keabsahan Data .....	34
3.5. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	35
<b>BAB IV Analisis dan Pembahasan.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Profil Habitat for Humanity Indonesia.....	43
4.1.2 Sejarah Singkat Habitat for Humanity	
Indonesia .....	43
4.1.3 Logo Habitat for Humanity.....	44
4.1.3.1 Elemen Logo .....	45
4.1.3.2 Format Logo.....	45
4.1.4 Visi dan Misi Habitat for Humanity Indonesia ...	46
4.1.4.1 Visi Habitat for Humanity Indonesia .....	46
4.1.4.2 Misi Habitat for Humanity Indonesia .....	46
4.1.5 Struktur Organisasi Habitat for Humanity	
Indonesia – <i>Branch</i> Jakarta .....	47
4.1.6 Nilai Perusahaan Habitat for Humanity	
Indonesia .....	52
4.1.7 Program Membangun Rumah Habitat for	
Humanity Indonesia .....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Komunikasi Lingkungan Program Membangun	

Rumah Habitat for Humanity Indonesia .....	55
4.2.1.1 <i>Stage 1</i> Penilaian dalam Komunikasi	
Lingkungan Program Membangun Rumah	
Habitat for Humanity Indonesia.....	60
4.2.1.2 <i>Stage 2</i> Perencanaan dalam Komunikasi	
Lingkungan Program Membangun Rumah	
Habitat for Humanity Indonesia.....	67
4.2.1.3 <i>Stage 3</i> Produksi dalam Komunikasi	
Lingkungan Program Membangun Rumah	
Habitat for Humanity Indonesia.....	69
4.2.1.4 <i>Stage 4</i> Aksi dan Refleksi dalam Komunikasi	
Lingkungan Program Membangun Rumah	
Habitat for Humanity Indonesia.....	70
4.2.2 Komunikasi Lingkungan Program Membangun	
Rumah sebagai Sarana Membangun Bangsa .....	75
4.3 Pembahasan .....	78
4.3.1 Analisis Komunikasi Lingkungan Program	
Membangun Rumah Habitat for Humanity	
Indonesia .....	79
4.3.2 Analisis Program Membangun Rumah sebagai	
Sarana Membangun Bangsa.....	85
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Salah Satu <i>Home Partner</i> Penerima <i>Benefit</i> Program..	5
Gambar 1.2	Program 100-0-100.....	6
Gambar 4.1	<i>Website</i> Habitat for Humanity Indonesia .....	38
Gambar 4.2	<i>Instagram</i> Habitat for Humanity Indonesia.....	38
Gambar 4.3	<i>Twitter</i> Habitat for Humanity Indonesia.....	39
Gambar 4.4	Peta Penyebaran Pembangunan Rumah Oleh Habitat For Humanity Indonesia di Indonesia .....	43
Gambar 4.5	Logo Global Habitat for Humanity .....	44
Gambar 4.6	Logo Habitat for Humanity Indonesia.....	44
Gambar 4.7	Penjelasan Logo Habitat for Humanity Indonesia....	46
Gambar 4.8	Struktur Organisasi <i>Branch</i> Jakarta.....	47
Gambar 4.9	<i>Chart</i> Jumlah Rumah Berdasarkan Jenisnya di Kecamatan Babakan Madang Tahun 2013.....	58
Gambar 4.10	Beberapa <i>corporate</i> yang menjalin kerjasama dengan Habitat for Humanity Indonesia (1) .....	64
Gambar 4.11	Beberapa <i>corporate</i> yang menjalin kerjasama dengan Habitat for Humanity Indonesia (2) .....	64
Gambar 4.12	Beberapa unggahan foto yang diupload pada akun <i>Instagram</i> Habitat for Humanity mengenai gelaran <i>Indonesian Masters 2018</i> sebagai salah satu donor di Program Membangun Rumah.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	36
Tabel 4.1	Jumlah Bangunan Menurut Jenisnya di Kecamatan Babakan Madang tahun 2013.....	57
Tabel 4.2	Kebutuhan di Setiap RW di Desa Bojong Koneng Per 2015 .....	59
Tabel 4.3	Rekapitulasi <i>Database</i> Pemilik Rutilahu di Kecamatan Babakan Madang Tahun 2015 .....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Form A2.2 .....	A1
Form A5 .....	A2
Surat Riset dari Universitas.....	A3
Surat Balasan Riset Perusahaan .....	A4
Lampiran B Transkrip Wawancara .....	B1
Lampiran C Daftar Riwayat Hidup .....	C1
Lampiran D Sertifikat.....	D1
Lampiran E Dokumentasi Penelitian .....	E1