

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S 2014, *Manajemen pemasaran*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Ghozali, I 2011, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, P & Keller, KI 2009, *Manajemen pemasaran, Edisi 13*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Maluscha, N & Sanaji, 2013, 'Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui inovasi, Universitas Negeri Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 1, halaman 1-12
- Prasetyo, B & Jannah, LM 2012, *Metode kuantitatif*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Saiman, L 2014, *Kewirausahaan*, Salemba Empat, Jakarta
- Sari, LF 2013, 'Pengaruh orientasi pasar dan kreativitas terhadap kinerja pemasaran pedagang pakaian jadi di pasar kliwon kabupaten Kudus, Semarang. Universitas Semarang', *Management Analysis Journal*, vol.1 hlm.110-116.
- Sulistiyani 2013, 'pengaruh orientasi pasar dan kreativitas program pemasaran serta pengaruhnya terhadap kinerja usaha kecil dan menengah di kota Semarang, Fakultas ekonomi Universitas 17 Agustus 1945, Semarang', *Jurnal ekonomi*, hlm.21-36.
- Suryana 2013, *Kewirausahaan*, Salemba, Jakarta
- Tanoko, H 2010, 'Kontributor kinerja pemasaran dari aspek reward, individu, dan kreativitas strategi pemasaran', *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol.1, hlm.115-124.
- Tjiptono, F & Chandra, G 2012, *Pemasaran strategik, edisi 2*, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Tournois, L 2013, 'Total market orientation, customer value, and market performance from a dual perspective', Grenoble ecole de management, france', *The Journal Of Applied Business Research*, vol.29 no.04, pp. 1157-1174.