

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto & Suharsini 2010, *Prosedur Penelitian*, Rineka cipta, Jakarta
- Brakus, J.J., Schmitt, B.H & Zarantonello, L. (2009). "Brand Experience : What is it? How is it Measured? Does it Affect Loyalty? *Journal of Marketing*" Vol.73, No.2, pp. (<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:9S0U3OdILR8J:studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/download/2019/1812+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id> – diakses pada Jumat 7 oktober 2016)
- Cangara, H, 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising & IMC*. 2nd ed – International Edition. New York: McGraw-Hill.
- Estawara. 2008. Think IMC: Efektifitas Komunikasi untuk Meningkatkan Loyalitas Merk dan Laba Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Fuad, M. 2003. *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Grace, Debra dan Aron O’Cass.2004. *Brand Associations: Looking Through the Eye of The Beholder*. Qualitative Market Research
- Handayani, D 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi Erlangga Group. Jakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Universitas Negeri Malang: Erlangga
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hoch, S.J. 2002. *Time-Inconsistent Preferences and Consumer Self-Control*. Journal of Consumer Research, 32 (17).
- Holbrook, M.B & Hirschman, E.C. 1982. *The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun*. Journal of Consumer Resesarch. 11 (9).
- Hurriyati, Ratih.2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Edisi ketiga. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Even*, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

- Khoon Y. Koh. Phd dan Anita A. Jackson. PhD 2006. *Special Events Marketing: An Analysis of a Country Fair. Journal of Convention & Event Tourism. Vol 8(2)*
- Kotler, Philip., S. Alexander, and Amstrong, Gary. 2004. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Lwin, May dan Jim Aitchison. 2005. *Clueless in Advertising*, Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Moleong, Lexy.2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana
- O’Cass, A, and Grace, D. 2004. *Exploring Consumer Experiences with a Service Brand. Journal of Product and Brand Management*, Vol.13 no.4.
- Pudjiastuti, Wahyuni.2010. *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Purba Amir. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Medan: Pustaka Bangsa Press
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Richard P. Rumelt. 2011. *Good Strategy Bad Strategy, The Difference and Why it Matters*. Crown Business.
- Rochaety dan Ratih Tresnati. 2005. *Kamus Istilah Ekonomi*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Schmitt, Bernd H. 1999. *Experiential Marketing*. New York: Roudledge
- Shimp, Terrence.2003.*Periklanan Promosi (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: Erlangga
- Suhandang, Kustadi.2010.*Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa Cendekia
- Suprpto, Tommy.2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Caps
- Triadi, Dendy & Bharata Addy Sukma.2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Wyner, G. A. 2003. *The Customer-Brand Relationship. Marketing Management* 12, 1.
- Yin, Robert.2008. *Studi Kasus, Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sumber lain

<http://www.brandactivation.ca/brand-activationtrade.html>

File reported by Direct InterBrand

