

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulla, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen pemasaran, dasar, konsep dan strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bizteka. (2010-2015). *Cci-indonesia.com*.diambil kembali dari perkembangan pasar industri kosmetik di indonesia:<http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>.
- Danang, S. (2013). *Teori, kuesioner & analisis data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Eze , U., Tan , C.-B., & Yeo , A.-Y. (2012, March). 'Purchasing cosmetic products': A Preliminary Perspective of Gen-Y. *Contemporary Management Research*, 8, hlm. 51-60.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square (PLS) dilengkapi Software Smartpls 3.0 Xlstat 2014 dan WarpPLS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23, Edisi.8.*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 21, Edisi.7.*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanzaee, K., & Andervazh, L. (2012). 'The influence of brand loyalty on cosmetics purchase intention of iranian female consumers'. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 5, 5389-5398.
- Haryani, N. (2014). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang'. *Stimik Aki Pati*, 1, hlm. 49-58.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kaunang , P. T. (2013). 'The effect of brand image, price and perceived quality on customer purchase intention in planet surf'. *Emba*, 4, 1098-1105.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Management marketing, Edition 14*. United States Amerika : Pearson Education.
- Lin, N.-H. (2017, August). 'The effect of brand image and product knowledge on purchase intention moderated by price discount'. *Journal of International Management Studies*, 121-132.
- Marketterbaik.com*. (2016). Diambil kembali dari 12 merek *Lip Gloss* yang bagus dan tahan lama: <http://merkterbaik.com/merk-lip-gloss-yang-bagus>.
- Noor, J. (2014). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasar modern*. Yogyakarta: Laksbang pressindo.
- Sangadji, M,E & Sopiah. (2013). *Prilaku konsumen*. Yogyakarta: andi offset.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2012). *Statistika deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SSPS Versi 17*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suara.com*. (Agustus 2016). Diambil kembali dari penjualan industri jamu & kosmetik 2016. <http://www.suara.com/amp/bisnis/2016/08/30/175153/penjualan-industri-jamu-kosmetik-2016-diprediksi-rp17-triliun>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*. Bandung: alfabeta,cv.
- Sulistiyari, I. (2012). 'Analisis pengaruh citra merek ,kualitas produk dan harga terhadap minat beli produk oriflame'. *Dipenogoro Journal Of Management*, 1,hlm. 1 - 17.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran strategik:prespektif perilaku konsumen dan marketing plan* . Bogor: IPB Press.

*Swa.co.id.* (2016,). Diambil kembali dari wow indonesia pasar pertumbuhan utama industri kecantikan asean:<http://swa.co.id/swa/business-strategy/wow-indonesia-pasar-pertumbuhan-utama-industri-kecantikan-asean>.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

*Top Brand Award.* (2014-2016). Diambil kembali dari kategori kosmetik: [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi teknik multivariate*. Depok: PT. RajaGrafindo.

Walangitan, A., Sifrid, S., & Rumokoy, F. (2015, juni). 'The impact of brand equity on consumer purchase intention of etude house cosmetic product in manado'.*EMBA*,3,758-766.

