



**MINAT BELI**  
***LIP GLOSS THE BODY SHOP***  
**(Studi Pada *The Body Shop Cinere Bellevue Mall*)**

**SKRIPSI**

**NURUL DINA**  
**1310111200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**  
**2017**



**MINAT BELI**

***LIP GLOSS THE BODY SHOP***

**(Studi Pada *The Body Shop* Cinere Bellevue Mall)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**NURUL DINA**

**1310111200**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nurul Dina

NIM. : 1310111200

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2017

Yang Menyatakan



Nurul Dina

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Dina  
NIM. : 1310111200  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

***Minat Beli Lip Gloss The Body Shop (Studi Pada The Body Shop Cinere  
Bellevue Mall)***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 04 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Nurul Dina

**PENGESAHAN**

**MINAT BELI**

***LIP GLOSS THE BODY SHOP***

**(Studi Pada *The Body Shop* Cinere Bellevue Mall)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**NURUL DINA**

**1310111200**

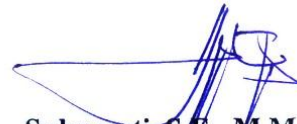
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal: 04 Juli 2017  
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP**  
**Ketua Penguji**



**Dra. Bernadin Dwi, M.M.M.**  
**Penguji I (Pembimbing I)**



**Suharyati, S.E., M.M.**  
**Penguji II (Pembimbing II)**



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.**  
**Dekan**



**Wahyudi, S.E., M.M.**  
**Ketua Program Studi**

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 04 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Selasa, tanggal 04 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : NURUL DINA

No.Pokok Mahasiswa : 1310111200

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**MINAT BELI LIP GLOSS THE BODY SHOP (STUDI PADA THE BODY SHOP CINERE BELLEVUE MALL)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP	Ketua	1. .... 
2	Dra. Bernadin Dwi, MM	Anggota I	2. .... 
3	Suharyati, S.F., M.M	Anggota II **)	3. .... 

#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing



**Minat Beli Lip Gloss  
The Body Shop  
(Studi Pada The Body Shop Cinere Bellevue Mall)**

**Oleh**

**Nurul Dina**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga terhadap minat beli *The Body Shop*. Dalam penelitian ini Populasi dan sampel yang digunakan 50 responden pada Pengunjung *The Body Shop Cinere Bellevue Mall*, Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,593. (2) kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,013 dan (3) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,380.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.



**Purchase Intention Of Lip Gloss  
The Body Shop  
(Study In Environment The Body Shop Cinere Bellevue Mall)**

*By*

**Nurul Dina**

***Abstract***

*This research is a quantitative research that aims to determine the effect of Brand Image, Product Quality and price on buying interest of The Body Shop. In this study Population and samples used 50 respondents at Cinere Bellevue Mall Visitors, Data collection is done through the spread of questionnaires. Sampling technique using non probability sampling with purposive sampling technique. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) brand image has a significant influence on buying interest with the coefficient value of the path of 0.593. (2) product quality has no significant influence on buying interest with coefficient value of 0,013 and (3) price has significant influence on buying interest with coefficient value of 0,380.*

*Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Intention.*



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan februari 2017 dengan judul “Minat Beli Lip Gloss The Body Shop (Studi Pada The Body Shop Cinere Bellevue Mall)”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dra. Bernadin Dwi, M.M.M. selaku dosen pembimbing I dan Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta sekaligus penguji I, Bapak Wahyudi, S.E.,M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Bpk. Drs. H. Nizom Zaini, Mpd selaku Pembimbing Akademik, Ibu Dr. Miguna Astuti, S.Si.,M.M., serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak H.Nuryamin Djakaria dan Ibu Hj.Maryanih selaku kedua orang tua tercinta, Maryajih (Kakak) dan Alwasih (Adik), Maymunah (Ipar), Keluarga Besar H.Djakaria.H.Saumin dan Keluarga Besar H.Muhari yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa, semangat dan nasihatnya. Serta teman-teman Local E 2013, Maria Dominika.E.H, Lia Rizky U., Ernawati, Nur Rahmawati, Fasha Nabila, Febriani S.N.A, Rasti Dhamayanti, Iin Murdiati, Hatia Elok Wahyuningtias, Ingrid Puspita dan para sahabat Izr'l Bakdhat 2013 (Arindiya Nirmala, Wasiatul Maghfiroh, Fitta Fauziah, Yuni Arum.S., Gita.V.W.), Takis Mav'Room Bakdhat 2017, Serta seluruh teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2013 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 04 Juli 2017

Nurul Dina

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>BERITA ACARA</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1     Latar Belakang .....	1
I.II    Perumusan Masalah.....	6
I.III   Tujuan Penelitian.....	6
I.IV    Manfaat Hasil Penelitian .....	7
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
II.1.   Penelitian Terdahulu .....	8
II.2    Landasan Teori.....	11
II.2.1   Produk .....	11
II.2.1.1   Pengertian Produk .....	11
II.2.1.2   Tujuan Produk .....	12
II.2.1.3   Pengertian Kualitas Produk.....	12
II.2.1.4   Dimensi kualitas Produk .....	12
II.2.2   Merek .....	13
II.2.2.1   Pengertian Citra Merek .....	14
II.2.3   Harga .....	14
II.2.3.1   Pengertian Harga .....	14
II.2.3.2   Penetapan Harga.....	15
II.2.3.3   Tujuan Penetapan Harga .....	16
II.2.2.4   Metode Penetapan Harga .....	16
II.2.2.5   Indikator Harga .....	17
II.2.4   Minat Beli.....	17
II.3    Kerangka Pemikiran .....	18
II.4.   Pengembangan Hipotesis .....	19
II.4.1   Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli .....	19
II.4.2   Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	20
II.4.3   Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	20

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	21
III.1	Operasional dan Pengukuran Variable .....	21
III.1.1	Definisi Operasional .....	21
III.1.2	Pengukuran Variabel .....	22
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel .....	22
III.2.1	Populasi .....	22
III.2.2	Sampel .....	23
III.2.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	23
III.3	Teknik Pengumpulan Data .....	24
III.3.1	Jenis Data .....	24
III.3.2	Sumber Data .....	24
III.3.3	Pengumpulan Data .....	24
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	26
III.4.1	Teknik Analisis Data .....	26
III.4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	26
III.4.2	Uji Hipotesis .....	27
III.4.2.1	Uji Signifikan Parsial (Uji T) .....	27
III.4.2.2	Partial Least Square (PLS) .....	27
III.4.2.3	Kegunaan Metode PLS .....	28
III.4.2.4	Cara Kerja PLS .....	28
III.4.2.5	Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	30
III.5	Kerangka Model Penelitian .....	30
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	31
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	31
IV.1.1	Sejarah Perusahaan The Body Shop .....	31
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian .....	32
IV.3	Uji Kualitas Data .....	34
IV.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	34
IV.4	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	38
IV.4.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas PLS .....	38
IV.4.1.1	Model Pengukuran (outer model) .....	39
IV.4.1.1.1	Uji Validitas Konvergen .....	40
IV.4.1.1.2	Uji Validitas Diskriminan .....	41
IV.4.1.1.3	Uji Reabilitas PLS .....	42
IV.4.1.2	Model Struktural (Inner Model) .....	43
IV.4.1.2.1	R-Square .....	43
IV.4.1.2.2	Q-Square .....	44
IV.4.1.2.3	Koefisien Jalur (Path Coefficient) .....	44
IV.4.1.2.4	Uji Statistik .....	45
IV.5.	Pembahasan .....	47
IV.5.1.	Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli .....	47
IV.5.2.	Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	47
IV.5.3.	Hubungan Harga terhadap Minat Beli .....	48
IV.6.	Keterbatasan Penelitian .....	49

<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	50
V.1	Simpulan.....	50
V.2	Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		52
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		55
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia.....	1
Tabel 2.	Rating dalam <i>Top Brand Index</i> .....	2
Tabel 3.	Urutan Merek Kosmetik Yang Bersaing Dengan Kualitas Yang Bagus Dan Tahan Lama.....	3
Tabel 4.	Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait dengan Minat Beli .....	10
Tabel 5.	Pengukuran Variabel.....	22
Tabel 6.	Skala <i>Likert</i> .....	25
Tabel 7.	Kisi-Kisi Instrumen.....	25
Tabel 8.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach</i> .....	26
Tabel 9.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	33
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 11.	Validitas Citra Merek.....	34
Tabel 12.	Reliabilitas Cita Merek .....	34
Tabel 13.	Validitas Butir Pernyataan .....	34
Tabel 14.	Validitas Kualitas Produk .....	35
Tabel 15.	Reliabilitas Kualitas Produk.....	35
Tabel 16.	Validitas Butir Pernyataan .....	36
Tabel 17.	Validitas Harga .....	36
Tabel 18.	Reliabilitas Harga.....	36
Tabel 19.	Validitas Butir Pernyataan .....	37
Tabel 20.	Validitas Minat Beli .....	37
Tabel 21.	<i>Reliabilitas</i> Minat Beli .....	38
Tabel 22.	Validitas Butir Pernyataan .....	38
Tabel 23.	<i>Outer Loading Factor</i> .....	41
Tabel 24.	<i>Fornell-Lacker Criterium</i> .....	41
Tabel 25.	Average Variance Extracted (AVE) .....	42
Tabel 26.	<i>Composite Reability</i> .....	43
Tabel 27.	<i>Chronbach's Alpha</i> .....	43
Tabel 28.	Nilai <i>R Square</i> .....	44
Tabel 29.	Hasil Nilai koefisien Analisis Jalur.....	45
Tabel 30.	Hasil Uji t- Statistik .....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.	Langkah-langkah Analisis PLS.....	29
Gambar 3.	Kerangka Model Penelitian.....	30
Gambar 4.	Outer Model 1 .....	39
Gambar 5.	Outer Model 2 .....	40
Gambar 6.	Inner Model.....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Data Kuisisioner 30 responden Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 3	Data Kuisisioner 50 responden
Lampiran 4	Hasil Output SPSS 23 Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Output Outer Model PLS
Lampiran 6	R Tabel
Lampiran 7	T Tabel
Lampiran 8	Surat Riset