

**Minat Beli Lip Gloss
The Body Shop
(Studi Pada The Body Shop Cinere Bellevue Mall)**

Oleh

Nurul Dina

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga terhadap minat beli *The Body Shop*. Dalam penelitian ini Populasi dan sampel yang digunakan 50 responden pada Pengunjung *The Body Shop Cinere Bellevue Mall*, Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) citra merek memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,593. (2) kualitas produk tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,013 dan (3) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,380.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.

**Purchase Intention Of Lip Gloss
The Body Shop
(Study In Environment The Body Shop Cinere Bellevue Mall)**

By

Nurul Dina

Abstract

This research is a quantitative research that aims to determine the effect of Brand Image, Product Quality and price on buying interest of The Body Shop. In this study Population and samples used 50 respondents at Cinere Bellevue Mall Visitors, Data collection is done through the spread of questionnaires. Sampling technique using non probability sampling with purposive sampling technique. Analytical technique used is the method of analysis PLS (Partial Least Square). The results of this study indicate that (1) brand image has a significant influence on buying interest with the coefficient value of the path of 0.593. (2) product quality has no significant influence on buying interest with coefficient value of 0,013 and (3) price has significant influence on buying interest with coefficient value of 0,380.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Intention.