

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan bukti mengenai pengaruh dari variabel Likuiditas, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Variabel Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya tingkat likuiditas akan berpengaruh terhadap profitabilitas.
- b. Variabel Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Hal ini berarti tinggi rendahnya penggunaan utang dalam suatu perusahaan akan berpengaruh terhadap profitabilitas.
- c. Variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini menunjukkan bahwa besar kecilnya tingkat likuiditas belum tentu berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Variabel Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Apabila peningkatan utang yang dilakukan perusahaan dengan tujuan untuk ekspansi maka hal tersebut akan meningkatkan nilai perusahaan.
- e. Variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Tinggi rendahnya tingkat keuntungan atau profitabilitas yang diperoleh perusahaan maka akan berpengaruh terhadap peningkatan nilai perusahaan.
- f. Variabel likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Artinya bahwa penelitian ini belum mampu memperkuat hubungan antara likuiditas dengan nilai perusahaan melalui profitabilitas.

- g. Variabel struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Artinya bahwa penelitian ini belum mampu memperkuat hubungan antara struktur modal dengan nilai perusahaan melalui profitabilitas.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta keterbatasan yang telah diuraikan untuk menambah referensi selanjutnya ada beberapa saran yang dapat bermanfaat, antara lain:

- a. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel dalam penelitian.
- b. Disarankan untuk menambah variabel independen diluar penelitian ini agar dapat diketahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.
- c. Bagi perusahaan disarankan untuk dapat menggunakan dana internal dan eksternal perusahaan dengan sebaiknya agar dapat menambah keuntungan bagi perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan.
- d. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta pengetahuan khususnya bagi akademisi dan untuk peneliti selanjutnya semoga bisa dijadikan sebagai referensi dalam penelitian berikutnya.