

Pengaruh Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Intervening* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Oleh

Maria Dominika Edo Hera

Abstrak

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh likuiditas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel *intervening*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sector barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2016. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan sampel yang dihasilkan sebanyak 20 perusahaan dari 37 perusahaan sektor barang konsumsi. Pengujian hipotesis ini menggunakan Analisis Jalur dengan program *E-Views* 9,0 dengan tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian menunjukkan bahwa (1) likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi $0,0192 < 0,05$. (2) struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan tingkat signifikansi $0,0003 < 0,05$. (3) likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena tingkat signifikansi $0,09982 > 0,05$. (4) struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi $0,0000 < 0,05$. (5) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar $0,0001 < 0,05$. (6) likuiditas dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas karena pengaruh tidak langsung dari kedua variabel tersebut lebih kecil dari pengaruh langsung.

Kata kunci: Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

The Effect Of Liquidity And Capital Structure On Firm Value With Profitability As Intervening Variabel Of Consumer Goods Sector Companies Listed In Indonesia Stock Exchange

By

Maria Dominika Edo Hera

Abstract

The purpose of this study was to examine the effect of liquidity and capital structure on firm value with profitability as intervening variable. The population in this study is the consumer goods sector companies listed in the Indonesia Stock Exchange from 2013-2016. Sampling technique using purposive sampling method, with samples produced as many as 20 companies from 37 companies of consumer goods sector. This hypothesis testing uses Path Analysis with E-Views 9.0 and a significance level of 5%. Test results of the testing showed that (1) liquidity has a significant effect on profitability with significance level $0,0192 < 0,05$. (2) capital structure has a significant effect on profitability with a significance level of $0.0003 < 0,05$. (3) liquidity has no effect on firm value because of the significance level of $0.09982 > 0.05$. (4) capital structure has a significant effect on firm value with significance level $0,0000 < 0,05$. (5) profitability has a significant effect on firm value with significance level of $0.0001 < 0,05$. (6) liquidity and capital structure has no effect on firm value through profitability because the indirect influence of both variables is smaller than direct influence.

Keywords: Liquidity, Capital Structure, Profitability and Firm Value.