

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Hasil dari penelitian ini adalah untuk menguji dan membuktikan secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Setelah melakukan analisis-*analisis* dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada 22 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode pengamatan dari tahun 2013-2016. Dari hasil analisis dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan :

- a. Berdasarkan pada uji parsial, Profitabilitas memiliki nilai $t_{hitung} 7.394543 > t_{tabel} 1.98861$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0.0000 < 0.05$ yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Berdasarkan pada uji parsial, *Leverage* memiliki nilai $t_{hitung} 6.958945 > t_{tabel} 1.98861$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0.0000 < 0.05$ yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- c. Berdasarkan pada uji parsial, Ukuran Perusahaan memiliki nilai $t_{hitung} 0.336363 < t_{tabel} 1.98861$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0.7377 > 0.05$ yang artinya tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- d. Berdasarkan dari uji koefisien determinasi, maka diketahui bahwa variabel profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap nilai perusahaan yaitu 95.6497% sedangkan sisanya sebesar 4.3503% ($100\% - 95.6497\%$) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam model penelitian ini.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

a. Secara Teoritis

- 1) Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan periode yang berbeda dengan perusahaan yang berbeda dan menambah jumlah sampel, serta variabel independen yang digunakan lebih banyak.
- 2) Untuk pembaca, apabila ingin melakukan penelitian dengan judul yang sama sebaiknya menggunakan *proxy* yang berbeda agar mendapatkan hasil dengan sudut pandang yang berbeda.

b. Secara Praktis

- 1) Untuk perusahaan,
 - a) Untuk variabel *Leverage* dalam hal ini perusahaan agar lebih memaksimalkan keuntungan / laba yang diperoleh, sehingga perusahaan dapat meningkatkan laba ditahannya. Dengan meningkatnya laba ditahan, maka perusahaan tidak perlu menggunakan dana eksternal, yaitu utang yang dapat menurunkan nilai perusahaan.
 - b) Untuk variabel Ukuran Perusahaan dalam hal ini perusahaan agar lebih memaksimalkan penggunaan aset perusahaannya. Sehingga perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang tinggi dan dapat menaikkan harga sahamnya. Dengan keuntungan yang tinggi dan naiknya harga saham, maka akan menarik investor untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan.
- 2) Untuk investor, sebagai alat pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam menanamkan modalnya kepada suatu perusahaan agar melihat laporan keuangan perusahaan yang di publis.