

# **Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016**

Oleh

**Ernawati**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Teknik penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling (*purposive sampling method*). Pemilihan sampel dari 40 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016 menghasilkan 22 perusahaan yang dapat diterima. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *Eviews* 9.0. dan tingkat signifikansi 5%. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1)profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf yang ditentukan 0,05. (2)*leverage* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari taraf yang ditentukan 0,05. (3)ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan karena memiliki tingkat signifikansi sebesar 0.7377 lebih besar dari taraf yang ditentukan 0,05.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

***The Influence Of Profitability, Leverage And Firm Size Toward  
Firm Value Of Consumer Goods Sector Manufacturing  
Companies Listed In Indonesia Stock Exchange (ISE)  
Period 2013-2016***

***By***

***Ernawati***

***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of profitability, leverage and firm size on firm value . This study uses the consumer goods sector manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange as a sample. Sampling technique using purposive sampling (purposive sampling method). Selection of a sample of 40 costomer goods sector manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2016 resulted in 22 companies that are acceptable. Testing the hypothesis in this study using Regression Analysis of Panel Data with Eviews 9.0. and a significance level of 5 %. The results of the testing showed that: (1) profitability has a positive and significant influence on the firm value with a significance level of 0.000 is smaller than the specified level 0.05. (2) leverage has a positive and significant influence on the firm value with a significance level of 0.000 is smaller than the specified level 0.05. (3) firm size has no significant effect on the firm value because it has a significance level of 0.7377 is greater than the specified level 0.05.*

***Keywords : Profitability, Leverage, Firm Size and Firm Value***